БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

#  «Кролиководческая ферма»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности кролиководческой фермы необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**- самозанятого или ИП глава КФХ**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина.

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- Заполнить заявление по форме Р21002.

Выбрать код деятельности по ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности).



Выбрать систему налогообложения:

**ЕСХН (**Единый сельскохозяйственный налог)

**УСН** (Упрощённая система налогообложения)

Рекомендуется выбрать ЕСХН (Единый сельскохозяйственный налог) - наиболее удобный к применению по данному виду деятельности.

Заполнить заявление о постановке ИП в качестве налогоплательщика ЕСХН по следующей форме:



\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

Рекомендуется осуществлять деятельность в качестве самозанятого гражданина (без регистрации ИП).

**3. Выбрать место для осуществления деятельности**

Для открытия собственной кролиководческой фермы надо подобрать подходящий земельный участок, на котором будут установлены клетки для животных. Для кролиководческой фермы нужен сухой ровный участок земли. Для удобства и чистоты территории забетонируйте пространство между клетками. Сделка может осуществляться дистанционно (через интернет), а продажа, непосредственно, через личную встречу.

**4. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(шт./руб.) |
| 1 | Покупка клеток | 100 | 50 000 |
| 2 | Покупка молодняка  | 100 | 50 000 |
| 3 | Покупка оборудования (поилки, кормушки, мелкий инвентарь) | 100 | 20 000 |
| 4 | Первичная закупка корма | 100 | 70 000 |
| ИТОГО |  | **190 000** |

**5. Закупка крольчат**

Для максимальной продуктивности хозяйства нужно выбрать несколько пород для разведения. Нужно быть внимательным, для выращивания на мясо подходят не все породы. Покупая молодняк в фермерских хозяйствах, нужно убедиться в наличии ветеринарного заключения, подтверждающего его здоровье.

Когда будущее хозяйство будет готово принять первых «постояльцев», можно приступать к закупке кроликов. В первую очередь нужно определиться с породой. Для выращивания кроликов как мяса лучше приобретать такие известные породы как:

* бельгийский великан или фландр;
* белый великан;
* серый великан;
* немецкий баран;
* советская шиншилла.

Обычно их представители к 4 месяцам достигают веса в 4 кг, что является отличным показателем роста.

Приобретать кроликов нужно только у фермеров, занимающихся племенной селекцией. Ни в коем случае не стоит покупать будущих производителей на птичьем рынке или по объявлению в газете.

Вы должны лично убедиться в том, что покупаемый кролик является представителем заявленной породы, а не переросток, выращенный на высококалорийных кормах. Кроме того, опытный хозяин даст свои рекомендации, касающиеся кормления и содержания животных.

Если планируется покупать не молодняк, а взрослых особей, которые в скором времени дадут собственное потомство в вашем хозяйстве, нужно приобретать их с таким расчетом, чтобы на 10 самок приходился один самец. Однако даже в самой маленькой ферме не должно быть менее 2 самцов.

**6. Приобретение корма**

Для того чтобы молодняк полноценно развивался, имел хороший иммунитет и быстро рос, ему нужно давать правильно сбалансированный, питательный корм. В стандартный рацион кролика должны входить:

* зеленые корма (злаковые или бобовые растения, дикорастущие травы);
* сочные корма (овощи, корнеплоды);
* силосованные корма;
* грубые корма (сено, ветки, травяная мука);
* концентрированные корма (зерна злаковых и бобовых культур, комбикорм, отруби).

Рассчитывая количество корма при закупке, следует учитывать, что среднему кролику, чтобы набрать массу около 4 кг потребуется 15 кг комбикорма и 10 кг сена. Другие виды кормов добавляются в рацион дополнительно с учетом времени года. Весной и летом предпочтительней зеленые и грубые корма, осенью и зимой – сочные и силосованные.

**7.** **Продажа пушнины**

Для домашней мини-фермы, производящей до 500 кроликов в год, особых проблем с реализацией не возникает. Крольчатиной можно свободно торговать на рынке самому или сдавать на реализацию, пройдя санитарно-эпидемическую проверку. Также можно реализовывать мясо среди своих знакомых.

Как [дополнительный источник](https://tahobaza.ru/yavlyaetsya-dopolnitelnym-istochnikom-dlya-polucheniya-yadernogo/) дохода можно рассматривать и кроличьи шкурки. Конечно, их реализация не принесет такого дохода как мясо, но все же покроет хоть какие-нибудь расходы.

**8. Маркетинг**

Успех любого бизнеса – налаженный сбыт продукции. Нужно искать пути реализации мяса и меха еще на этапе строительства [кроличьей фермы](https://tahobaza.ru/kak-otkryt-krolichyu-fermu-sostavlenie-orientirovochnogo-biznes/). К активной рекламе нужно приступить за месяц до того, как будет возможность продавать первую партию мяса.

Большинство покупателей считает крольчатину дорогим диетическим продуктом, которым можно побаловать себя в праздники. Рекламируя продукцию, стоит делать акцент на полезных свойствах мяса.

Нельзя забывать о возможностях рекламы в интернете. Можно создать собственный сайт, посвященный своей ферме, также можно рассказать о себе в [социальных сетях](https://tahobaza.ru/vy-mozhete-voiti-ispolzuya-uchetnuyu-zapis-odnoi-iz-socialnyh-setei/), стоит привлечь знакомых и друзей к распространению информации о своем бизнесе. Нужно публиковать фото- и видеоматериалы о своих питомцах, условиях их содержания.

**9. Документы, необходимые для реализации продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Бумаги, необходимые для оформления | 1. Документы на землю;2. Санитарная книжка хозяина;3. Заключение ветеринара об общем состоянии кроликов;4. Бумаги на мясо (выдается в лаборатории при ветеринарной клинике);5. Вопрос доставки: на транспортное средство нужна санитарная книжка. |

**10. Расчет выручки с реализации продукции**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Цена, руб.** | **Кол-во,мес.** | **Выручка, руб.** |
| 1 | Крольчатина (мясо)  | 250 | 500 | 125 000 |
| 2 | * Шкура
 | 50 | 500 | 25 000 |
|  | **Предположительная выручка в месяц** |  |  | **150 000** |

**11. Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне - месячные расходы** |
| **Руб.** |
| Услуги ветеринара | 15 000 |
| Коммунальные услуги | 5 000 |
| **ИТОГО** | **20 000** |

**12. Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |
| --- |
| **Если Вы самозанятый гражданин** |
| НПД | Сумма дохода\*4% - при работе с физическими лицами |
| НПД | Сумма дохода\*6% - при работе с юридическими лицами |

**13. Финансовые результаты деятельности за месяц**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей**  | **Величина показателей(руб.)** |
| 1. | Выручка от оказания услуг  | **150 000** |
| 2. | Себестоимость услуг | **26 000** |
| 2.1 | Постоянные расходы | 20 000 |
| 2.2 | Налоги\* | 6 000 |
| 3 | Чистая прибыль | **124 000** |

**\*Данный показатель использовался при реализации продукции физ. лицам и может изменяться в зависимости от реализации продукции**

**Важно:**

Приобрести все необходимое для строительства кролиководческой фермы можно через сайты:

- «АГРОВЕКТОР» (<https://agrovektor.ru/category/2297-oborudovanie-dlya-krolikov-kletki-mini-fermy.html>);

- «Prom Portal.su» (<https://promportal.su/g/1128/oborudovanie-dlya-krolikovodstva/>);

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

**Маркетинг**

В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:

- размещение рекламы на сайтах (www.avito.ru) и печатных изданиях;

- распространение визиток;

- расклейка объявлений;

- раздача рекламных буклетов по почтовым ящикам;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.