БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЯ

#  «Открытие собственного дела по производству тротуарной плитки»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для осуществления деятельности по производству тротуарной плитки необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**- самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Выбор места реализации проекта** **и режима работы**

Для производства и складирования тротуарной плитки можно приспособить любое складское помещение, цех, гараж и прочее. Оно должно соответствовать определенным требованиям:

* необходимо иметь удобные подъездные пути, чтобы завозить материалы и вывозить готовую продукцию;
* наличие отопления, так как при производстве нужна температура воздуха 15-40 градусов;
* водоснабжение центрального типа;
* электричество с напряжением в 380 Вольт;
* минимальная площадь должна составлять 50 кв. м;
* вентиляция.

**Режим работы**

Главный недостаток направления – серьезная зависимость от сезона. Осенью и зимой количество заказов резко сокращается, поскольку выкладка тротуарной плитки возможна лишь при определенных погодных условиях.

Процесс производства товара планируется в весенне-летний период.

График работы будет устанавливаться в зависимости от спроса.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

Тротуарная плитка может производиться из нескольких видов сырья, но наиболее популярным и доступным считается бетон (смесь цемента, песка, пластификаторов и воды). Оптимально следует использовать портландцемент марки 500. Самые распространенные формы изделий: прямоугольная плитка, шестигранник, катушка, толстушка, квадрат, ромб и волна.

Для организации процесса производства и реализации тротуарной плитки необходимо приобрести следующие оборудование и материалы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование позиции | Кол-во, ед.  | Стоимость, руб. |
| **Основные средства** |
|  | Наименование позиции | Стоимость за 1 единицу, руб.  | Кол-во | Стоимость, руб. |
|  | Форма для производства тротуарной плиты 300\*300\*30 | 100 | 660 шт. | 66000 |
|  | Форма под отливку бордюров | 500 | 10 шт. | 5000 |
|  | Гидравлическая тележка | 16000 | 1 шт. | 16000 |
| **Итого** | **87000** |
| **Расходные материалы** |
|  | Цемент  | 6800 | 20 т. | 136000 |
|  | Красящий пигмент | 3000 | 5 шт. | 15000 |
|  | Пластификатор | 1200 | 10 л. | 12000 |
| **Итого** | **163000** |
| **Всего** | **250000** |

**4. Расчет выручки**

Реализовать изготовленную продукцию планируется в течение года (в весенне-летний период) по цене (руб.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид услуги | Стоимость за **кв. м**., руб. |
| 1 | Плитка тротуарная 300\*300\*30 (серая) | 350 |
|  |  | Стоимость за **1 ед. товара**, руб. |
| 2 | Бордюр тротуарный длина 1 м | 190 |

# Расчет выручки за год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Плитка тротуарная | Количество производимого товара в месяц, **кв.м.** | Средняя стоимость услуги за 1 **кв.м.**, руб. | Выручка за 1 месяц, руб. | Выручка за 6 месяцев, руб. |
|  | 600 | 350 | 210000 | 1260000 |
| Бордюр тротуарный | Количество производимого товара в месяц, **шт.** | Средняя стоимость услуги за 1 **ед. товара**, руб. | Выручка за 1 месяц, руб. | Выручка за 6 месяцев, руб. |
|  | 200 | 190 | 38000 | 228000 |
| ИТОГО |  |  | 248000 | 1488000 |

**Расчет постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне - месячные расходы** |
| Телефон | 500 |
| Реклама | 1000 |
| Коммунальные услуги | 3000 |
| Цемент | 68000 |
| Песок  | 16500 |
| Красящий пигмент | 6000 |
| Пластификатор | 9000 |
| ИТОГО  | **104000** |

**5. Финансовые результаты деятельности по проекту:**

**Расчет налоговых платежей в бюджет в год**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид налога |  Как рассчитать |
| НПД | Сумма дохода\*4% (1488000\*4%=59520 рублей) |

# Финансовые результаты деятельности за год

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Сумма, рублей |
| Выручка от продажи продукции  | 1488000 |
| Себестоимость услуг  | 624000 |
| Прибыль | 804480 |
| Налог на профессиональный доход | 59520 |

# Эффективность проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Наименование показателей  | Сумма(тыс. руб.) | Примечание |
| 1. | Приобретение оборудования  | 87 | за счет средств поддержки |
| Приобретение материалов (на 1 кв.) | 163 |
| 2. | НПД | **59,52** | за счет выручки |
| 3. | Постоянные расходы | 624 | за счет выручки |
| 3.  | Всего затрат по проекту | 933,52 |  |
| 4. | Выручка от реализации  | 1488 | За год |
| 5. | Доход по проекту | 804,48 | С учетом полученной субсидии |
| 6. | Среднемесячный доход  | 134 |  |
| 7. | **Окупаемость проекта, мес.** | **1,9** | 250 тыс. руб. (поддержка)/134 тыс.руб. (среднемесячный доход |
| 8. | **Рентабельность, %** | 86,1 | По сумме дохода 804,48 тыс.руб./всего затрат 933,52 тыс.руб. \*100% |

**Важно:**

Приобрести основные средства и расходные средства можно через сайты:

- «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>);

- «Кувалда.ру» (<https://saratov.kuvalda.ru/>);

- «Leroy Merlin» (<https://saratov.leroymerlin.ru/>);

**Реклама**

Размещение объявлений обеспечит большой приток клиентов. Немаловажную роль играет месторасположения рекламы. Самым выгодным вариантом размещения рекламы будет частный сектор, автобусные остановки, магазины, станции ж/д.

Объявления по торговле и изготовлению тротуарной плитки следует разместить:

* на сайте «Авито».
* в социальных сетях – в тематических пабликах и сообществах.

Объявления на сайтах дополнят фотографии ранее исполненных работ.

Также в месте производства и точках продажи можно организовывать выставки продукции. Это позволит потенциальным покупателям оценить внешний вид и качество брусчатки.

Тротуарная плитка широко применяется при благоустройстве территории современных городов и поселков, используется для придания привлекательного внешнего вида тротуарам, проезжим частям, придомовым территориям.

Выделяют 2 основных вида технологий производства: вибропрессование и вибролитье.

## *- Технология Вибропрессования*

Основывается на использовании полусухих (жестких) бетонных смесей и применении специального вибропрессующего оборудования.

Процесс формования осуществляется при помощи вибропресса. Бетонная смесь автоматически загружается в матрицу (металлическую формообразующая оснастку), которая плотно прижимается к поддону, расположенному на вибростоле. Уплотнение смеси достигается за счет вибрации снизу и давления на изделие сверху. Вибрирование смеси осуществляется до достижения необходимых геометрических размеров изделия, после чего происходит распалубка, и изделия на поддоне перемещаются в зону сушки (вылеживания).

Для производства необходимо подготовить от 200-600 поддонов.

## *-Технология Вибролитья*

Основывается на применении подвижных бетонных смесей. А в качестве оборудования применяется формовочный вибростол и виброформы. Формы для вибролитья изготавливаются из пластика.

Бетонная смесь укладывается в пластиковую форму и помещается на вибростол, где в течение определенного времени вибрируется. После этого изделие в форме снимается с вибростола и перемещается на специальные стеллажи, где выстаивается около 48 часов. Распалубка изделий осуществляется на распалубочном столе.

Для производства требуется нужное количество форм, т.к. каждая партия изделий остается в форме до полного затвердевания и дальнейшей распалубки. Для обеспечения высокой производительности требуется от 200-600 форм.

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.