ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание услуги по проведению цикла мастер-классов согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 06 декабря 2021 года.

Подача документов осуществляется до 17:00 06 декабря 2021 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к. 203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: [office@saratov-bi.ru](mailto:office@saratov-bi.ru)

Контактные данные: 8 (8452) 24-54-78 (доб.150,104), e-mail: [office@saratov-bi.ru](mailto:office@saratov-bi.ru)

**Техническое задание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ед. изм.** | **Кол-во** |
| Услуга по проведению цикла мастер-классов для самозанятых | Ед. | 3 |

**Наименование и объем услуг**

Проведение цикла мастер-классов для самозанятых, в количестве 3-х мастер-классов.  
⠀

Количество участников в каждом мастер-классе - не менее 10 физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых).

Программа мастер-классов:

Мастер-класс «Продвижение личного бренда для самозанятых»:

* Поиск ниши, позиционирование и УТП
* Аудит и стратегия
* Каналы развития личного бренда и точки касания
* Создание и развитие личного бренда, упаковка
* Контент для личного бренда
* Продвижение личного бренда

Мастер-класс «Привлечение клиентов через таргетированную рекламу для самозанятых»:

* от чего зависит успешный запуск таргетированной рекламы
* как сформировать ТП от которого тяжело отказаться
* какие креативы работают в таргете
* запускаем таргет для самозанятых, подробная инструкция
* Отдельный блок для самозанятых в BEAUTY-сфере:  
  - что работает в таргете для бьюти сферы  
  - разбор кейсов в бьюти

Мастер-класс «Контент в соцсетях для самозанятых»:

* Общая информация:  
  - виды контента  
  - Плейсменты для контента
* Фото-контент:  
  - Типы фотографий  
  - Как создавать фото-контент самостоятельно или делегировать  
  - Как обрабатывать фотографии  
  - Как разработать визуал бренда и ленты
* Видео-контент:  
  - Виды видеороликов  
  - Видео для Reels  
  - Видео для stories  
  - Видео для IGTV  
  - Как монтировать видео?

Расписание проведения Мастер-классов:

26 октября, 16:00-17:00 - Мастер-класс «Продвижение личного бренда для самозанятых»;

27 октября, 16:00-17:00 - Мастер-класс «Привлечение клиентов через таргетированную рекламу для самозанятых»;

28 октября, 16:00-17:00. - Мастер-класс «Контент в соцсетях для самозанятых».

Мастер-классы проводятся в онлайн-формате на платформе zoom.