ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание услуги по проведению двух онлайн мастер-классов согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 25 февраля 2021г.

Подача документов осуществляется до 17:00 25 февраля 2021 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к. 203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: office@saratov-bi.ru

Контактные данные: 8 (8452) 24-54-78 (доб.150,104), e-mail: office@saratov-bi.ru

**Техническое задание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ед. изм.** | **Кол-во** |
| Услуга по проведению двух онлайн мастер-классов1. «Быстрое создание конверсионной площадки»2. «Практика по настройке таргета в Instagram & Facebook» | Ед. | 1 |

**Наименование и объем услуг**

Проведение онлайн мастер-классов «Быстрое создание конверсионной площадки» и «Практика по настройке таргета в Instagram & Facebook», с участием спикеров Андрея Рогатина и Артема Никитина.

 (**Андрей Рогатин** является со-основателем агентства Impress. Сформировал отдел трафика в агентстве, в копилке которого уже более 40 кейсов . Ежемесячно отдел трафика тратит более 500 000 руб. на таргет для клиентов. Эксперт №1 в городе по таргетированной рекламе.

**Артем Никитин**  - со-основатель одного из крупнейших SMM агентств в г.Саратове - Impress agency. Построил команду из более чем 20 человек, начиная с полного 0. Предприниматель с сильной экспертизой в интернет-маркетинге и SMM. Агентство работает с проектами по всей России и даже Европе.)

**1. Онлайн мастер-класс «Быстрое создание конверсионной площадки»**

Основные вопросы:

• Создание квизов (теория + практика)

- Что такое квизы и как они повышают конверсию в 5 раз?

- Обзор сервисов для мгновенного создания квизов

- Создание квизов на практике

• Создание сайтов в Tilda для быстрого тестирования гипотез

- Как сделать сайт для своего продукта за 2 часа

- Обязательные элементы на сайте, которые повысят конверсию

- Создание адаптивной версии сайта

• Работа с аккаунтом перед запуском трафика

- На что обратить внимание перед запуском трафика

- Проверяем свой аккаунт, группу

- Какой контент должен быть, чтобы посетители стали покупателями

Онлайн мастер-класс проводится «02» марта 2021 года с 14:00 до 18:00 местного времени на официальном канале «Заказчика» в социальной сети YouTube. Количество участников- не менее 40 слушателей, из них не менее 20 субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовской области.

**2. Онлайн мастер-класс «Практика по настройке таргета в Instagram & Facebook»**

Основные вопросы:

 • Как создать бизнес-менеджер и обезопасить его от блокировок

• Что делать если вас заблокировал Facebook

• Как собирать аудитории для таргетирования в трёх нишах: услуги, btb, продажи товаров

• Как изучать свою целевую аудиторию и что такое принцип Job's to be done

• Как создавать рекламные объявления

• Как анализировать результаты и принимать взвешенные решения по кампаниям

• Какие бизнес-метрики нужно держать в фокусе, если вы начинающий предприниматель

Онлайн мастер-класс проводится «18» марата 2021 года с 14:00 до 18:00 местного времени на официальном канале «Заказчика» в социальной сети YouTube. Количество участников- не менее 40 слушателей, из них не менее 20 субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовской области.