БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

#  «Открытие собственного дела по предоставлению парикмахерских услуг»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности по предоставлению парикмахерских услуг необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**- самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Выбрать место для осуществления предпринимательской деятельности и установить режим работы**

Для открытия парикмахерской необходимо найти нежилое помещение, в соответствии c санитарными требованиями.

При выборе подходящего помещения стоит обратить внимание на месторасположение:

 - помещение должно находиться в месте с хорошей проходимостью и видимостью объекта;

- нахождение рядом, в пределах 300 м, так называемых «якорей» - источников трафика – остановок общественного транспорта, продуктовых магазинов, кафе, детских садов, школ и пр.

Для узнаваемости заведения необходимо разработать и заказать **вывеску** парикмахерской

Указать **режим работы**

Так как салон относится к сфере обслуживания, то возможно установление гибкого графика работы в зависимости от спроса. В последующем, при привлечении наемных работников (для ИП) появится возможность установления четкого графика работы, в том числе и в выходные дни.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(руб.) |
| 1 | Парикмахерское кресло  | 1 | 18 000 |
| 2 | Мойка парикмахерская | 1 | 24 000 |
| 3 | Рабочее зеркало для парикмахера | 1 | 15 000 |
| 4 | Лаборатория для парикмахера | 1 | 25 000 |
| 5 | Тележка парикмахера | 1 | 7 000 |
| 6 | Стул мастера | 1 | 5 000 |
| 7 | Плойки | 2 | 3 000 |
| 8 | Утюжок | 1 | 4 000 |
| 9 | Фен | 2 | 15 000 |
| 10 | Ножницы, расчески | 3 | 15 000 |
| 11 | Средства для окрашивания |   | 15 000 |
| 12 | Средства для мытья волос |   | 10 000 |
| 13 | Средства для укладки волос (лаки, муссы, гели и т.д.) |   | 5 000 |
| 14 | Рабочий инвентарь (фартуки, салфетки, фольга, швабра, совок, веник) |   | 15 000 |
| 15 | Моющие средства |   | 2 000 |
| 16 | Напольная вешалка | 1 | 3 000 |
| 17 | Место для ожидания | 1 | 8 000 |
| 18 | Кулер | 1 | 3 000 |
| 19 | Вывеска | 1 | 6 000 |
| 20 | Уголок потребителя | 1 | 2 000 |
| ИТОГО |  | **200 000** |

**4. Предусмотреть виды парикмахерских услуг для оказания населению**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Расчет для города** | **Расчет для районов** |
| **Кол-во (ед.)** | **Стоимость(руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** |
| 1 | Стрижка модельная женская | 20 | 300 | 6 000 | 25 | 300 | 7 500 |
| 2 | Стрижка модельная мужская | 14 | 250 | 3 500 | 15 | 200 | 3 000 |
| 3 | Покраска женская в один тон  | 10 | 500 | 5000 | 10 | 300 | 3 000 |
| 4 | Покраска женская в один тон (длина) | 10 | 600 | 6 000 | 5 | 400 | 2 000 |
| 5 | Милирование | 5 | 800 | 4 000 | 5 | 600 | 3 000 |
| 6 | Брондирование | 5 | 1 500 | 7 500 | 2 | 1500 | 3 000 |
| 7 | Колорирование  | 5 | 1 000 | 5 000 | 3 | 800 | 2 400 |
| 8 | Химическая завивка  | 5 | 1 000 | 5 000 | 5 | 700 | 3 500 |
| 9 | Укладка  | 15 | 400 | 6 000 | 10 | 300 | 3 000 |
| 10 | Укладка вечерняя | 5 | 800 | 4 000 | 4 | 500 | 2 000 |
| 11 | Мытье головы  | 40 | 50 | 2 000 | 20 | 30 | 600 |
|  | **Итого**  |  |  | **54 000** |  |  | **33 000** |

**5. Рассчитать перечень постоянных и переменных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне -месячные расходы** |
| **город** | **район** |
| Электроэнергия | 900 | 600 |
| Услуги банка | 1 500 | 1 500 |
| Телефон | 500 | 500 |
| Реклама | 1 000 | 500 |
| Водоснабжение | 1 500 |  1 000 |
| Отопление | 500 | 500 |
| Вывоз ТБО |  1 200 | 1 000 |
| Аренда помещения | 4 000 | 2 000 |
| Расход краски | 2 500 | 1 500 |
| Одноразовые полотенца | 400 | 200 |
| Фольга для мелирования | 250 | 200 |
| Средства для мытья волос | 750 | 500 |
| ИТОГО  | **15 000**  | **10 000** |

**6. Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид налога |  Как рассчитать |
| **Если Вы индивидуальный предприниматель** |
| УСН | При объекте налогообложения «доходы» ставка составляет – 1%-6%При объекте налогообложения «доходы минус расходы» ставка составляет -5%-15%* *Для впервые зарегистрированных ИП может быть установлена налоговая ставка в размере - 0% на два года (налоговые каникулы)*
* *Индивидуальные предприниматели без работников могут уменьшить 100% налога на сумму уплаченных в налоговом периоде (квартале) фиксированных платежей за себя.*
 |
| Патент | Установленный размер потенциально возможного к получению годового дохода\* 6% Расчет:в городе - 99 446 \* 6% = 5 966,7в районе - 99 446\*0,6\*6% = 3 580,0* *Для впервые зарегистрированных ИП может быть установлена налоговая ставка в размере - 0% на два года (налоговые каникулы)*
 |
| **Если Вы самозанятый гражданин** |
| НПД | Сумма дохода\*4% (предусмотрен налоговый вычет 1% от суммы дохода, но не более 10 000 рублей) |

**Фиксированные взносы ИП в год** *(справочно)*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид взноса | Сумма |
| город | район |
| Фиксированный взнос в ПФР, уплачиваемый всеми ИП (с учетом ФФОМС) (32 448 руб. + 8 426 руб.) | год | 40 874 | 40 874 |
| месяц | 3 406,2 | 3 406,2 |
| Фиксированный взнос, доплачиваемый ИП, если годовой доход превышает 300 000 руб.(1% от годовой суммы дохода, превышающей 300 000 руб., но не более 227 136 руб.)Расчет (город): (54 000\*12) - 300 000)\*1% = (648 000 - 300 000)\*1% = 3 480Расчет (район): (33 000\*12) - 300 000)\*1% = (396 000 - 300 000)\*1% = 960 | год | 3 480  | 960 |
| месяц | (290) | (80) |
| **ИТОГО:** | год | **44 354** | **41 834** |
| месяц | **3 696,2** | **3 486,2** |

**Расчет средней величины налоговых отчислений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид налога | Город | Район |
|  **- для ИП** |
|  | **ПСН** | **УСН 6% (доходы)** | **ПСН**  | **УСН 6% (доходы)** |
| Сумма налога | 497,2 | 3 240 | 298,3 | 1 980 |
| Сумма налога к оплате (уменьшенная на сумму страх. взносов) | 497,23 (не уменьшается) | 0,00 | 298,3(не уменьшается) | 0,00 |
| Фиксированныевзносы ИП  | 3 696,2 | 3 696,2 | 3 486,2 | 3 486,2 |
| **Налоги и взносы Всего**: | **4 193,4** | **3 696,2** | **3 784,5** | **3 486,2** |
| **Налог на профессиональный доход (НПД) – для самозанятых граждан 4%** |
| Сумма налога | 2 160 | 1 320 |
| Налоговый вычет 1% (до 10 000 руб.) | 540 | 330 |
| **Итого НПД** | **1 620** | **990** |

**7. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **район** |
|  |  | **ПСН** | **УСН** | **НПД** | **ПСН**  | **УСН** | **НПД** |
| 1. | Выручка от оказания услуг (руб.) | **54 000** | **54 000** | **54 000** | **33 000** | **33 000** | **33 000** |
| 2. | Себестоимость услуг | **19 193,4** | **18 696,2** | **16 620** | **13 784,5** | **13 486,2** | **10 960** |
| 2.1 | Постоянные расходы, (руб). | 15 000 | 15 000 | 15 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| 2.2 | Налоги, взносы (руб). | 4 193,4 | 3 696,2 | 1 620 | 3 784,5 | 3 486,2 | 990 |
| 3 | Чистая прибыль, (руб).  | **34 806,6** | **35 303,8** | **37 380** | **19 215,5** | **19 513,8** | **22 040** |

**8. Эффективность проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **район** |
|  |  | **ПСН**  | **УСН** | НПД | **ПСН** | **УСН** | **НПД** |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **250 000** | **250 000** | **250 000** | **250 000** | **250 000** | **250 000** |
| 2. | Среднемесячный доход | 54 000 | 54 000 | 54 000 | 33 000 | 33 000 | 33 000 |
| 3 | Среднемесячный расход | 19 193,4 | 18 696,2 | 16 620 | 13 784,5 | 13 486,2 | 10 960 |
| 4 | Чистая прибыль в месяц | **34 806,6** | **35 303,8** | **37 380** | **19 215,5** | **19 513,8** | **22 040** |
| 5 | Окупаемость проекта (п.1/п.4) (мес.) | 7,182 | 7,08 | 6,69 | 13,01 | 12,8 | 11,34 |
| 6 | Рентабельность проекта, (п.4/п.1) % | **13,9** | **14,1** | **15,0** | **7,68** | **7,8** | **8,8** |

**Важно:**

Обучение;

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Приобрести оборудование, инструменты и прочий инвентарь можно на сайтах:

- «Яндекс-Маркет» (<https://market.yandex.ru/>);

- «Mustang Professional» (<https://mustang-professional.ru/>);

- «Бьюти Опт» (<https://beauty-opt.ru/>);

- «KRASOTKAPRO» (<https://www.krasotkapro.ru/>);

**Санитарные требования к парикмахерским**

Основными нормативным документом, в соответствии с которым осуществляется деятельность парикмахерских и салонов красоты является СанПиН 2.1.2.2631-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги».

В ходе проведения проверок парикмахерских и салонов красоты чаще всего выявляются нарушения к содержанию помещений и организации санитарно-гигиенического и противоэпидемического режимов, а именно нарушаются требования к:

- организации проведению влажной уборки основных и вспомогательных помещений (наличие необходимого количества уборочного инвентаря, его хранение, график проведения генеральных уборок);

- сбору остриженных волос (отсутствуют закрывающиеся совки);

- хранению чистого белья (на открытых стеллажах, в открытом виде);

- хранению личной и спец. одежды (совместное хранение);

- наличию 3-х комплектов рабочего инструментария у мастеров;

- приготовлению дез. растворов;

- организации медицинских осмотров работающего персонала, прохождение гигиенического обучения и др.

**Нужно оформить** **уголок потребителя (для ИП)**

Законом «О защите прав потребителя» предусмотрено требование к размещению уголка потребителя на самом доступном месте.

Уголок потребителя должен содержать информацию о работе заведения, сертификатах, лицензиях, ценах на услуги.



**В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:**

- распространение рекламных листовок;

- организация акций – в будни с 10:00 до 12:00 посетителям салона оказывать услуги по сниженным ценам (студенты, пенсионеры, домохозяйки);

- выпуск красочных буклетов с примерами работ и ценами;

- для закрепления лояльности клиентов к Вашему салону необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки, дисконтные карты.