ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации СМСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП), организация системы сбыта продукции) согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 03 июня 2019 года.

Подача документов осуществляется до 17:30 03 июня 2019 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к.203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: cpp.saratov@mail.ru, с последующим предоставлением оригинала коммерческого предложения.

Контактные данные: 8(8452)24-54-78 (доб.150,104), e-mail: cpp.saratov@mail.ru.

**Техническое задание**

1. **1. Наименование и объем услуг**

Оказание на безвозмездной основе консультационных услуг в г. Саратове и муниципальных образованиях Саратовской области по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации СМСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП), организация системы сбыта продукции) в общем количестве не менее 300 консультаций для не менее 100 уникальных[[1]](#footnote-1) субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Саратовской области (далее – Заявители). Общее количество - 100 Заявителей.

Под субъектом малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) понимается хозяйствующий субъект, отвечающий критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В целях настоящего Технического задания статус СМСП подтверждается наличием сведений о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе в Едином реестре СМСП, размещенным на сайте ФНС РФ (https://rmsp.nalog.ru/).

**2. Общие требования**

2.1 Место оказания консультационных услуг:

- по месту нахождения Заказчика (г. Саратов, ул. Краевая, 85) – 1 раз в неделю (день недели – среда).

- Саратовская область, г. Саратов - не менее 4 рабочих дней в неделю.

- в муниципальных образованиях Саратовской области - по согласованию с Заказчиком

2.2 Сроки оказания консультационных услуг: с даты заключения договора до 15.12.2019 г.

2.3 Дата и время оказания услуг согласовывается с Заказчиком.

**3. Требования к организации и проведению консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения**

3.1 Исполнитель при исполнении договора добросовестно, своевременно и качественно оказывает консультационные услуги СМСП, зарегистрированным на территории Саратовской области. Поиск получателей Услуги Исполнитель осуществляет своими силами и средствами.

3.2 Исполнитель должен обеспечить постоянное информирование СМСП о возможности получения БЕСПЛАТНОЙ консультации в рамках государственной поддержки через социальные сети, средства массовой информации, рекламную продукцию о месте и времени работы, способах обращения, телефонах для связи и факса, адресе электронной почты, перечне консультационных услуг, с указанием, что Исполнитель является организацией-партнером Центра поддержки предпринимательства Саратовской области - организации инфраструктуры поддержки СМСП, а также наполнение социальных групп Заказчика информацией о проведении консультаций для СМСП в городе Саратове и муниципальных образованиях Саратовской области в социальных сетях:

Сайт: www.saratov-bis.ru,

ВКонтакте: vk.com/mybiz64

Facebook: [fb.com/mybiz64](http://www.facebook.com/saratovsobi)

Instagram: Instagram/com/mybiz64

Периодичность размещения информации: не менее одной публикации в течение 7 дней.

Исполнитель должен предоставлять Заказчику информацию содержащую публикацию, фото-, видео и иные материалы о предоставлении СМСП консультационных услуг.

Исполнитель должен оказывать консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП направленным к Исполнителю Заказчиком лично, либо позвонившим за получением консультаций на горячую линию Центра поддержки предпринимательства Саратовской области и перенаправленных Заказчиком на телефонный номер Исполнителя представленный Исполнителем Заказчику не позднее 3 рабочих дней с момента подписания договора.

3.3 Исполнитель информирует получателей услуг о возможности вступить в группу в социальных сетях и предоставляет СМСП информационные материалы (листовки, буклеты и т.д.), предоставленные Заказчиком.

3.4 Исполнитель должен вести реестр учета оказанных консультаций, на основании анкеты консультации[[2]](#footnote-2) от СМСП и обеспечить доступ представителя Заказчика к системе учета, а также возможность наблюдения за ходом проведения консультаций. Регистрация и учет всех обращений предпринимателей осуществляется в электронном виде (формат Microsoft Excel) и на бумажном носителе, по форме согласно Приложению № 2, приложению № 3 к техническому заданию.

3.5 Работа Исполнителя должна осуществляться не менее 5 дней в неделю с понедельника по пятницу с 9 до 18 часов. Количество часов работы в течение недели не должно быть менее 40. Каждый Заявитель может получить до 4х консультаций, из которых не более 2-х письменных. Продолжительность устной консультации не более 2-х часов, рассмотрение вопроса и подготовка на него письменного ответа (при необходимости) не более 3-х рабочих дней.

3.6 Представители Заказчика имеют право в любое время проверять ход оказания консультационных услуг в соответствии с договором, а также запрашивать предоставление минимальных промежуточных результатов (этапов) оказания консультационных услуг СМСП по итогам каждого месяца до момента полного выполнения обязательств по Договору:

1 этап – с 01.06.2019 г. По 30.06.2019 г. - оказание не менее 20 консультации для не менее 10 СМСП 2 этап – с 01.07.2019 г. по 31.07.2019 г. – оказание не менее 50 консультации для не менее 16 СМСП
3 этап – с 01.08.2019 г. по 31.08.2019 г. – оказание не менее 50 консультации для не менее 16 СМСП

4 этап – с 01.09.2019 г. по 30.09.201 г. - оказание не менее 50 консультации для не менее 16 СМСП
5 этап – с 01.10.2019 г. по 31.10.2019 г. - оказание не менее 50 консультации для не менее 16 СМСП
6 этап – с 01.11.2019 г. по 30.11.2019 г. - оказание не менее 50 консультации для не менее 16 СМСП
7 этап – с 01.12.2019 г. по 15.12.2019 г. - оказание не менее 30 консультации для не менее 10 СМСП

 Исполнитель обязан предоставить по запросу Заказчика на следующий рабочий день в электронном виде (формат Microsoft Excel) и/или на бумажном носителе:

- Реестр учета обращений СМСП (по форме согласно Приложению № 2)

- Текущее количество анкет консультации СМСП (по форме согласно Приложению № 3)

**4. Отчетность Исполнителя**

По окончанию исполнения обязательств по оказанию консультационных услуг Исполнитель обязан предоставить в течение 5 рабочих дней в электронном виде (формат Microsoft Excel) и на бумажном носителе:

- Реестр учета уникальных СМСП, получившие консультационные услуги с указанием не менее 100 СМСП, (по форме согласно Приложению № 1);

 - Реестр учета обращений СМСП (по форме согласно Приложению № 2) с отметками СМСП о получении консультационных услуг, с указанием общего количества не менее 300 консультаций;

- Не менее 300 анкет консультации СМСП (по форме согласно Приложению № 3);

- Фотоотчет: не менее 10 фотографий, сделанных во время оказания консультационных услуг. Фотографии должны быть четкими.

- Информационно-аналитический отчет с указанием 10 часто задаваемых вопросов и подробным описанием ответа.

**5. Виды и количество оказываемых услуг**

Виды консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации СМСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП), организация системы сбыта продукции):

1. Консультации по разработке маркетинговой стратегии организации;
2. Консультации по ведению рекламных кампаний;
3. Консультации по разработке и продвижению бренда и др.

5.1 Перечень устных консультационных услуг, продолжительностью не более 2-х часов, по вопросам:

1. разработки маркетинговой стратегии и планов предприятия (индивидуального предпринимателя);
2. разработки рекламной компании и дизайна, бесплатные и мало затратные виды продвижения;
3. анализа плана продвижения товаров и /или работ и / или услуг, изучению типов спора на товары и /или работы и/ или услуги;
4. анализа конкурентной среды;
5. организации системы сбыта продукции;
6. разработки и сопровождения торговой марки, рекламной компании;
7. создания и управления брендом компании;
8. создания и развития личного бренда предпринимателя;
9. создания HR бренда;
10. организации и проведения исследований рынка с наименьшими издержками;
11. разработки анкеты для проведения глубинного интервью с потребителями;
12. интернет маркетинга, продвижения в социальных сетях;
13. построения системы долгосрочных отношений с клиентами;
14. оказания маркетинга услуг;
15. управления комплексом маркетинга предприятия и продажами;
16. организации службы маркетинга предприятия, операционному и информационному обеспечению маркетинга, продаж и закупок;
17. бизнес-планирования на темы: (как успешно открыть свой бизнес? как «посчитать» эффективность бизнес-идеи? где взять деньги на открытие бизнеса? как грамотно написать бизнес-план?);
18. иные виды консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП.

5.2 Перечень письменных консультационных услуг (при необходимости), продолжительностью не более 3-х рабочих дней на рассмотрение и подготовку письменного ответа, по вопросам:

1. аудит существующей маркетинговой стратегии;

2. анализ целевых сегментов и анализ системы управления взаимоотношениями с клиентами, включая crm программу;

3. анализ существующего позиционирования компании и политики построения бренда

4. аудит продвижения и системы коммуникаций;

5. аудит эффективности маркетинговой деятельности предприятия;

6. разработка рекламной кампании, включая малобюджетные виды продвижения и интернет маркетинг;

7. разработка стратегии присутствия в социальных сетях, определения контентной политики;

8. составление маркетинговых планов и бюджетов предприятия на месяц, квартал и год;

9. иные виды консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП.

Приложение № 1

к Техническому заданию

Реестр

учета уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, получившие консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата оказания услуги | ФИО представителя / руководителя СМСП | Наименование СМСП | ИННОрганизации/ ИП | ОГРН/ОГРНИП | Юридический адрес | Конт. телефон(мобильный и стационарный)e-mail | Коды по ОКВЭД | Категория СМСП (микро, малое, среднее) | Количество полученных консультаций (шт.) |
|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(Должность) (подпись) (Ф.И.О.)*

МП

Приложение №2

к Техническому заданию

Реестр

учета обращений субъектов малого и среднего предпринимательства для получения консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата оказания услуги | ФИО представителя СМСП | Наименование СМСП | ИННОрганизации/ ИП | Контактный телефон, e-mail[[3]](#footnote-3) | Краткое содержание консультации | Подпись получателя услуги[[4]](#footnote-4) | Ф.И.О. и подпись эксперта |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(Должность) (подпись) (Ф.И.О.)*

МП

Приложение № 3

к Техническому заданию

**Анкета консультации**

*(Лицевая сторона)*

* 1. Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. Дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	5. Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	6. Адрес эл. почты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	7. Адрес регистрации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	8. ИНН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	9. Организация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	10. Откуда узнали о нас\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*Заполняя данную анкету, я даю согласие на обработку своих персональных данных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дата

*(Оборотная сторона)*

Суть обращения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Под уникальным СМСП понимается СМСП, который для цели расчета показателя (количество получивших консультацию) учитывается один раз. [↑](#footnote-ref-1)
2. Бланки анкета консультации предоставляются Заказчиком, согласно установленной форме. [↑](#footnote-ref-2)
3. Обязательно для заполнения [↑](#footnote-ref-3)
4. Подпись заявителя является подтверждением, что услуги оказаны в полном объеме, претензий не имеют. [↑](#footnote-ref-4)