БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

# «Открытие собственного дела по организации праздников»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности по организации праздников необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**- самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!).

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Выбрать место для осуществления предпринимательской деятельности и установить режим работы**

Одно из преимуществ данного вида деятельности – отсутствие необходимости арендовать и оформлять специальное помещение для офиса. Вся работа с оформлением заказов и согласованием технического задания может происходить на территории заказчика, если это юридическое лицо, или в кафе, если вашими заказчиками выступают физические лица, что позволит снизить издержки как инвестиционные, так и постоянные, а соответственно и финансовые риски начинающего бизнеса.

Если же есть возможность и желание иметь офис компании по организации праздников, то потребуется соблюсти ряд требований.

Нужно указать **режим работы**

На начальном этапе возможно установление гибкого графика работы от спроса. В последующем, при привлечении наемных работников появится возможность установления четкого графика работы, в том числе и в выходные дни.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование позиции | Кол-во | Стоимость |
| п/п | (ед.) | (руб.) |
| 1 | Сценический костюм - Классический костюм или платье (для взрослых праздников) - Туфли  - Анимационный костюм (сказочный образ, ростовая кукла и др.) – для детских праздников | 1 | 30000 |
| 2 | Набор для аквагрима | 1 | 3000 |
| 3 | Набор «Шоу гигантских мыльных пузырей» |  | 2500 |
| 4 | Звуковое оборудование  - аудиоколонка (2 шт.)  - ноутбук  - микрофон | 1 | 25000 |
| 5 | Кулер | 1 | 3 000 |
| 6 | Вывеска | 1 | 6 000 |
| 7 | Уголок потребителя | 1 | 2 000 |
| ИТОГО | |  | **61 500** |

**4. Предусмотреть виды услуг по организации праздников**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Расчет для города** | | | **Расчет для районов** | | |
| **Кол-во (ед.)** | **Стоимость(руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** |
|  | Проведение свадьбы | 2 | 12000 | 24000 | 1 | 6000 | 6000 |
|  | День рождения. Семейное торжество | 2 | 8000 | 16000 | 1 | 4000 | 4000 |
|  | Корпоративное мероприятие | 1 | 10000 | 10000 | 1 | 8000 | 8000 |
|  | Проведение детского праздника (2ч) | 4 | 5000 | 20000 | 3 | 3000 | 9000 |
|  | Аквагрим (2ч) | 2 | 2000 | 4000 | 1 | 1500 | 1500 |
|  | Шоу гигантских мыльных пузырей (1ч) | 2 | 1500 | 1500 | 1 | 1000 | 1000 |
|  | **Итого** | 13 |  | 75500 |  |  | 29500 |

**5. Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Среднемесячные расходы** | |
| **город** | **район** |
| Транспортные расходы | 5000 | 3000 |
| Услуги связи (телефон, интернет) | 700 | 700 |
| Услуги прачечной | 500 | 500 |
| Реклама | 1500 | 1500 |
| Услуги банка | 1500 | 1500 |
| Услуги связи | 500 | 500 |
| ИТОГО | **9700** | **6700** |

**6. Расчет налоговых платежей в бюджет в год**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид налога | Как рассчитать |
| Если Вы индивидуальный предприниматель на УСН | |
| УСН (Д\*6%) | 39 888 руб. +  Д\*6% - 39 888 руб.+  (Д-300 000 руб.) \* 1% |
| Если Вы самозанятый гражданин | |
| НПД | Сумма дохода\*4% |

**Расчет средней величины налоговых отчислений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид налога | | Город | Район |
| **УСН доходы - для ИП** | | | |
| 1 | Фиксированные | 3324 | 3324 |
| взносы ИП |
| 2 | 1% свыше 300 000 в год | 755 | 295 |
| 3 | УСН-Доходы | 5035 | 0 |
|  | ИТОГО сумма отчислений: | **9114** | **3 619** |
| **Налог на профессиональный доход (НПД) – для самозанятых граждан** | | | |
| Сумма налога | | **2 960** | **1 620** |

**Фиксированные взносы ИП в год** *(справочно)*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид взноса | Сумма |
| Фиксированный взнос в ПФР, уплачиваемый всеми ИП  (с учетом ФФОМС) | 36 238 |
| Фиксированный взнос, доплачиваемый ИП, если годовой доход превышает 300 000 руб.  (1% от годовой суммы дохода, превышающей 300 000 руб., но не более 135 495,36 руб.) | 6060 |
| **ИТОГО:** | **42298** |

**7. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  показателей | Величина показателей | | | |
| **город** | | **район** | |
| УСН | НПД | УСН | НПД |
| 1. | Выручка от оказания услуг (руб.) | **75500** | **75500** | **29500** | **29500** |
| 2. | Себестоимость услуг\* | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 2.1 | Постоянные расходы (руб.) | 9700 | 9700 | 6700 | 6700 |
| 2.2 | Налоги, (руб.) | 9114 | 2 960 | 3619 | 1 620 |
| 3 | Чистая прибыль (руб.) | **56686** | **62840** | **19181** | **21180** |

*\* расходами краски для аквагрима и раствором для мыльных пузырей можно пренебречь.*

**Эффективность проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п |  | Величина показателей | | | |
| Наименование  показателей | **город** | | **район** | |
| УСН | НПД | УСН | НПД |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **76500** | **76500** | **76500** | **76500** |
| 2. | Среднемесячный доход | 75500 | 75500 | 29500 | 29500 |
| 3 | Среднемесячный расход | 9700 | 9700 | 6700 | 6700 |
| 4 | Чистая прибыль в месяц | **56686** | **62840** | **19181** | **21180** |
| 5 | Окупаемость проекта (мес.) | 1,4 | 1,2 | 4,0 | 3,6 |
| 6 | Рентабельность проекта, % | **74%** | **82%** | **25%** | **28%** |

**Важное:**

Приобрести костюмы, технику и прочее можно через сайты:

- «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>);

- «AliExpress» (<https://aliexpress.ru/popular/carnival-adult-costumes.html>);

- «Wildberries» (<https://www.wildberries.ru/>);

- «Ozon» (<https://www.ozon.ru/>);

- «Детский мир» (<https://www.detmir.ru/catalog/index/name/grim/>);

- «Ситилинк» (<https://www.citilink.ru/>);

- «DNS» (<https://www.dns-shop.ru/?city=ulyanovsk>);

Нужно оформить **уголок потребителя (для ИП)**

Законом «О защите прав потребителя» предусмотрено требование к размещению уголка потребителя на самом доступном месте.

Уголок потребителя должен содержать информацию о работе заведения, сертификатах, лицензиях, ценах на услуги.



Нужно определить **целевую аудиторию**

Важно определиться, какие праздники планируется организовывать: взрослые или детские. От этого будет зависеть выбор каналов коммуникации с потенциальными клиентами и тип инвентаря необходимый для проведения мероприятия.

**В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:**

- публикация на сайтах скидок для пополнения клиентской базы;

- организация групп в ВКонтакте и Instagram и проведение там акций;

- выпуск красочных буклетов с примерами работ и ценами;

- разработка лендинга (страничного сайта) для продвижения через интернет;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки, дисконтные карты.

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.