БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

#  «Услуги по изготовлению ключей, заточке металлических изделий»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности по изготовлению ключей, заточке металлических изделий необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Все специальные системы налогообложения (УСН, ПСН, ЕНВД) требуют от предпринимателя соблюдения множества условий: ограничение численности работников, лимит получаемых доходов, определенные виды деятельности и др.

Самым популярным режимом среди ИП является УСН – упрощенная система налогообложения или сокращенно «упрощенка». Данная система наиболее выгодна предпринимателям, оказывающим услуги, торгующим в Интернете и ведущим розничную торговлю. Налог на УСН один – единый. Ставка по нему зависит от выбранного объекта и составляет 6% на объекте «Доходы» и 15% на объекте «Доходы минус расходы».

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

**2. Выбрать место для осуществления предпринимательской деятельности и установить режим работы**

Помещение для мастерской следует искать в людных местах. В первую очередь нужно изучить варианты возле остановок общественного транспорта, подземные переходы. Особенно достойны внимания площади в торговых центрах или помещения, расположенные в непосредственной близости.

Можно работать и в спальном районе, и в пригороде, но следует расположиться возле супермаркетов. Подойдут и помещения возле больших рынков, общественных учреждений, и других мест, в которых наблюдается постоянное скопление потенциальных клиентов.

Для работы достаточно помещения общей площадью 5-10 м².

Для узнаваемости заведения необходимо разработать и заказать **вывеску для мастерской.**

Указать **режим работы**

Так как мастерская относится к сфере обслуживания, то возможно установление гибкого графика работы в зависимости от спроса. В последующем, при привлечении наемных работников появится возможность установления четкого графика работы, в том числе и в выходные дни.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(руб. за все ед.) |
| 1 | Универсальный станок | 1 | 50 000 |
| 2 | Дубликатор (программатор) ключей для домофонов. | 1 | 30 000 |
| 3 | Тиски | 1 | 5 000 |
| 4 | Напильники | 5 | 3 000 |
| 5 | Круги для заточки | 5 | 2 500 |
| 6 | Комплект надфилей | 2 | 1 000 |
| 7 | Заготовки |  | 10 000 |
| 8 | Инструмент для замеров | 3 | 2 000 |
| 9 | Перчатки | 10 | 1 500 |
| 10 | Защитные очки | 1 |  500 |
| 11 | Рабочая одежда |   | 1 000 |
| 12 | Мебель для рабочего места |   | 10 000 |
| 13 | Обогреватель на зимнее время |  1 | 3 000 |
| 14 | Вывеска | 1 | 4 000 |
| 15 | Уголок потребителя | 1 | 2 000 |
| 16 | Аренда |  | 10 000 |
| **Итого** |  |   | **135 500** |

**4. Предусмотреть виды услуг мастерской для оказания населению**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Расчет для города** | **Расчет для районов** |
| **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** |
| 1 | Изготовление ключей для квартир, частных домов, от домофона | 40 | 200 | 8 000 | 25 | 150 | 3 750 |
| 2 | Создание автомобильных ключей | 20 | 300 | 6 000 | 15 | 200 | 3 000 |
| 3 | Производство дубликатов замков для сейфов | 5 | 1000 | 5 000 | 2 | 750 | 1 500 |
| 4 | Услуга экстренного вскрытия дверных и сейфовых замков | 5 | 1000 | 5 000 | 5 | 500 | 2 500 |
| 5 | Заточка ножей и ножниц, различных инструментов | 10 | 500 | 5 000 | 5 | 300 | 1 500 |
| 6 | Торговля аксессуарами – брелков, чехлов для ключей | 10 | 300 | 3 000 | 5 | 150 | 750 |
| 7 | Изготовление ключа по замку | 5 | 1 000 | 5 000 | 3 | 700 | 2 100 |
| 8 | Заправка зажигалок | 2 | 500 | 1 000 | 2 | 300 | 600 |
|  | **Итого**  |  |  |  **38 000** |  |  | **15 700** |

**5. Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне -месячные расходы** |
| **город** | **район** |
| Электроэнергия | 500 | 300 |
| Услуги банка | 1 000 | 1 000 |
| Реклама | 1 000 | 500 |
| Аренда помещения | 5 000 | 5 000 |
| Расходные материалы | 3 000 | 1 500 |
| **ИТОГО (В)** | **10 500** | **8 300** |

**6. Расчет налоговых платежей в бюджет**



Для упрощенной системы налогообложения налоговые **ставки** зависят от выбранного предпринимателем или организацией объекта налогообложения.

Налоговой базой при УСН с объектом «доходы» является денежное выражение всех доходов предпринимателя.

На УСН с объектом «доходы минус расходы» базой является разница доходов и расходов. Чем больше расходов, тем меньше будет размер базы и, соответственно, суммы налога. Однако уменьшение налоговой базы по УСН с объектом «доходы минус расходы» возможно не на все расходы, а лишь на те, что перечислены [ст. 346.16 НК РФ](http://nalog.garant.ru/fns/nk/fdc84e4fbb7e6b77832ef18441e37fbb/#block_34616).

**Фиксированные взносы ИП в год** *(справочно)*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид взноса | Сумма |
| Фиксированный взнос в ПФР, уплачиваемый всеми ИП (с учетом ФФОМС) | 36 238 |
| Фиксированный взнос, доплачиваемый ИП, если годовой доход превышает 300 000 руб.(1% от годовой суммы дохода, превышающей 300 000 руб., но не более 135 495,36 руб.) | 3 650 |
| **ИТОГО:** | **39 888** |

**7. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **район** |
|  | УСН (6%) | УСН (6%) |
| 1. | Выручка от оказания услуг (руб.) | **38 000** | **15 700** |
| 2. | Себестоимость услуг | **3 000** | **1 500** |
| 2.1 | Постоянные расходы (руб.) | 10 500 | 8 300 |
| 2.2 | Налоги (руб.) |  2 280 | 942 |
| 3 | Чистая прибыль (руб.) **(Г)** | **25 220** | **6 458** |

**Эффективность проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **район** |
|  | УСН (6%) | УСН (6%) |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **135 500** | **135 500** |
| 2. | Среднемесячный доход | 38 000 | 15 700 |
| 3 | Среднемесячный расход | 3 000 | 1 500 |
| 4 | Чистая прибыль в месяц | **25 220** | **6 458** |
| 5 | Окупаемость проекта (мес.) | 5,3 | 20,9 |
| 6 | Рентабельность проекта, % | **18,6** | **4,7** |

Важно:

Приобрести инструменты, оборудование, материалы и прочее можно на сайтах:

- «МЕГА-Мастер Уфа» (<https://xn----8sbih8akhy.xn--p1ai/contacts>);

- «ЖДАФ» (<https://www.polyanka-key.ru/shop/group_962/>);

- «КЕЙ ЛЕНД» (<https://xn--d1abapdip.xn--p1ai/shop/folder/oborudovaniye>);

- «СИМА-КЕЙ» (<https://simakey.ru/oborudovanie-dlja-izgotovleniya-kljuchej/stanki-dlya-izgotovleniya-kluchey/>);

- «Мастерские Пинчука» (<https://masterskie-pinchuka.ru/>);

- «СТАНОКдляКЛЮЧЕЙ.рф» (<https://xn--80aidqcbgbnk4am7ezem.xn--p1ai/>).

Для ведения деятельности нужно иметь специальное образование и навыки, пройти обучение можно в:

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Оформить **уголок потребителя (для ИП)**

Законом «О защите прав потребителя» предусмотрено требование к размещению уголка потребителя на самом доступном месте.

Уголок потребителя должен содержать информацию о работе мастерской, сертификатах, лицензиях, ценах на услуги.



**В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:**

- распространение визиток;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.