ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание консультационных услуг согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 13 августа 2021 года.

Подача документов осуществляется до 17:00 13 августа 2021 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к. 203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: office@saratov-bi.ru.

Контактные данные: 8(8452)24-54-78 (доб.150,104), e-mail: office@saratov-bi.ru

**Техническое задание**

**1. Наименование и объем услуг**

Оказание на безвозмездной основе консультационных услуг для начинающих предпринимателей, руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (далее – Заявители) в г. Саратове и муниципальных образованиях Саратовской области по вопросам начала ведения собственного дела и маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации СМСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП), организация системы сбыта продукции) в общем количестве не менее 150 консультаций для не менее 50 уникальных[[1]](#footnote-1) Заявителей.

Под СМСП понимается хозяйствующий субъект, отвечающий критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В целях настоящего Технического задания статус СМСП подтверждается наличием сведений о юридическом лице, индивидуальном предпринимателе в Едином реестре СМСП, размещенным на сайте ФНС РФ (https://rmsp.nalog.ru/).

**2. Общие требования**

2.1 Место оказания консультационных услуг:

- по месту нахождения Заказчика (г. Саратов, ул. Краевая, 85) – не менее 1 раза в неделю (день недели – среда).

- по месту нахождения Исполнителя или Заявителя (Саратовская область, г. Саратов) - не менее 4 рабочих дней в неделю

- в муниципальных образованиях Саратовской области - по согласованию с Заказчиком.

2.2 Сроки оказания консультационных услуг: с даты заключения договора до 30.11.2021 г.

2.3 Дата и время оказания услуг согласовывается с Заказчиком.

**3. Требования к организации и проведению консультационных услуг**

3.1 Исполнитель при исполнении договора добросовестно, своевременно и качественно оказывает консультационные услуги начинающим предпринимателям, руководителям и специалистам субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности. Поиск получателей Услуги Исполнитель осуществляет своими силами и средствами.

3.2 Исполнитель должен оказывать консультации лицам направленным к Исполнителю Заказчиком лично, либо позвонившим за получением консультаций на горячую линию Центра поддержки предпринимательства Саратовской области и перенаправленных Заказчиком на телефонный номер Исполнителя, представленный Исполнителем Заказчику не позднее 3 рабочих дней с момента подписания договора.

По требованию Заказчика оказывать услуги в муниципальных образованиях Саратовской области в срок не позднее 3 рабочих дней с момента получения от Заказчика такого требования.

3.3 Работа Исполнителя должна осуществляться не менее 5 дней в неделю с понедельника по пятницу с 9 до 18 часов. Количество часов работы в течение недели не должно быть менее 40. Каждый Заявитель может получить до 3-х консультаций, из которых не более 2-х письменных. Продолжительность устной консультации не более 2-х часов, рассмотрение вопроса и подготовка на него письменного ответа (при необходимости) не более 3-х рабочих дней.

3.4 Исполнитель должен вести реестр учета оказанных консультаций, на основании поступивших запросов с официального сайта Заказчика <https://mybiz64.ru/consultation> от СМСП и физических лиц и обеспечить доступ представителя Заказчика к системе учета, а также возможность наблюдения за ходом проведения консультаций. Поступившие запросы от Заявителей с официального сайта Заказчика: <https://mybiz64.ru/consultation> являются основанием для предоставления им консультационных услуг вне зависимости от первоначально выбранной сферы консультации. Регистрация и учет всех обращений предпринимателей и физических лиц осуществляется в электронном виде (формат Microsoft Excel) и на бумажном носителе, по форме согласно Приложению № 1, Приложению № 2 к техническому заданию.

3.5 Исполнитель вправе оказывать консультационные услуги лично, в режиме онлайн или по телефону, при соблюдении следующих требований:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ оказания консультации онлайн | Формат оказания консультации | Отчет об оказанной консультации |
| Лично | Консультант вправе вести личные консультации на базе Центра предпринимателя «Мой бизнес» не менее 1 раза в неделю – среда, или более по согласованию с Заказчиком по предварительной записи или запроса от Заявителя, а также оказывать личные консультации по месту нахождения Исполнителя или договоренности между Исполнителем и Заявителем. | Анкета консультации[[2]](#footnote-2) |
| По Skype | 1. Консультанту необходимо создать аккаунт в скайпе \ отредактировать имя существующего аккаунта в формате @имя.консультанта – mybiz64 2. Заявитель звонит или пишет на аккаунт консультанта, заполняет данные, необходимые для заполнения реестра консультаций. 3. Консультация оказывается в формате аудио- или видео-звонка 4. В начале разговора Заявитель должен представиться и назвать компанию, от имени которой получает консультацию 5. Все консультации через скайп записываются. Инструкция по записи звонка: <https://support.skype.com/ru/faq/FA12395/kak-zapisyvat-zvonki-v-skype> | 1. Аудио- или видео-запись оказанной консультации на флеш-карте. Название файла: дата оказания консультации\_заявитель (ФИО для физ. лица, название СМСП) |
| Через мессенджеры WhatsApp, Viber, Telegram,  электронная почта | 1. Мессенджеры должны быть привязаны к номеру, который указан контактным в анонсах консультаций. 2. Консультация может быть оказана письменно или по телефону. 3. По итогу консультации Заявитель в диалог в мессенджере должен написать «Консультация получена» | 1. Скриншот из мессенджера с подтверждением получения консультации. Номер телефона, с которого отправлены заявка и подтверждение, должен совпадать с тем, что указан в заявке и быть виден на скриншоте. |

3.6 Представители Заказчика имеют право в любое время проверять ход оказания консультационных услуг в соответствии с Договором, а также запрашивать предоставление промежуточных результатов оказания консультационных услуг Заявителям по итогам каждого месяца до момента полного выполнения обязательств по Договору.

Исполнитель обязан предоставить по запросу Заказчика на следующий рабочий день в электронном виде (формат Microsoft Excel) и/или на бумажном носителе:

- Реестр учета обращений СМСП (по форме согласно Приложению № 1);

- Реестр учета обращений физических лиц (по форме согласно Приложению № 2);

- Отчет по каждой оказанной консультации (анкета консультации, флеш-карта с записью или скриншот из мессенджера с подтверждением факта оказания услуги)

- Фотоотчет (не менее 3 фотографий), сделанный во время оказания личных консультационных услуг. Фотографии должны быть четкими. (при необходимости)

**4. Отчетность Исполнителя**

По окончанию исполнения обязательств по оказанию консультационных услуг Исполнитель обязан предоставить в течение 5 рабочих дней в электронном виде (формат Microsoft Excel) и на бумажном носителе:

- Реестр учета обращений СМСП (по форме согласно Приложению № 1) и Реестр учета обращений физических лиц (по форме согласно Приложению № 2) с указанием общего количества не менее 150 консультаций;

**5. Виды и количество оказываемых услуг**

Виды консультационных услуг по вопросам начала ведения собственного дела и маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП:

1. Консультации по разработке маркетинговой стратегии организации;
2. Консультации по ведению рекламных кампаний;
3. Консультации по разработке и продвижению бренда и др.

5.1 Перечень устных консультационных услуг, продолжительностью не более 2-х часов, по вопросам:

1. разработки маркетинговой стратегии и планов предприятия (индивидуального предпринимателя);
2. разработки рекламной компании и дизайна, бесплатные и мало затратные виды продвижения;
3. анализа плана продвижения товаров и /или работ и / или услуг, изучению типов спора на товары и /или работы и/ или услуги;
4. анализа конкурентной среды;
5. организации системы сбыта продукции;
6. разработки и сопровождения торговой марки, рекламной компании;
7. создания и управления брендом компании;
8. создания и развития личного бренда предпринимателя;
9. создания HR бренда;
10. организации и проведения исследований рынка с наименьшими издержками;
11. разработки анкеты для проведения глубинного интервью с потребителями;
12. интернет-маркетинга, продвижения в социальных сетях;
13. построения системы долгосрочных отношений с клиентами;
14. оказания маркетинга услуг;
15. управления комплексом маркетинга предприятия и продажами;
16. организации службы маркетинга предприятия, операционному и информационному обеспечению маркетинга, продаж и закупок;
17. бизнес-планирования на темы: (как успешно открыть свой бизнес? как «посчитать» эффективность бизнес-идеи? где взять деньги на открытие бизнеса? как грамотно написать бизнес-план?);
18. иные виды консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП.

5.2 Перечень письменных консультационных услуг (при необходимости), продолжительностью не более 3-х рабочих дней на рассмотрение и подготовку письменного ответа, по вопросам:

1. аудит существующей маркетинговой стратегии;

2. анализ целевых сегментов и анализ системы управления взаимоотношениями с клиентами, включая crm программу;

3. анализ существующего позиционирования компании и политики построения бренда

4. аудит продвижения и системы коммуникаций;

5. аудит эффективности маркетинговой деятельности предприятия;

6. разработка рекламной кампании, включая малобюджетные виды продвижения и интернет-маркетинг;

7. разработка стратегии присутствия в социальных сетях, определения контентной политики;

8. составление маркетинговых планов и бюджетов предприятия на месяц, квартал и год;

9. иные виды консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП.

Приложение №1

к Техническому заданию

Реестр

учета обращений субъектов малого и среднего предпринимательства для получения консультационных услуг по вопросам начала ведения собственного дела и маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата оказания услуги | ФИО представителя СМСП | Наименование СМСП | ИНН  Организации/ ИП | Контактный телефон, e-mail[[3]](#footnote-3) | Краткое содержание консультации | Способ получения услуги  (лично/онлайн) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Должность) (подпись) (Ф.И.О.)*

МП

Приложение № 2

к Техническому заданию

Реестр

учета обращений физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела и маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Дата оказания услуги | ФИО физического лица | ИНН (для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») | Контактный телефон, e-mail[[4]](#footnote-4) | Краткое содержание консультации | Способ получения услуги  (лично/онлайн) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Должность) (подпись) (Ф.И.О.)*

МП

1. Под уникальным Заявителем понимается СМСП и/или физическое лицо, которые для цели расчета показателя (количество получивших консультацию) учитывается один раз. [↑](#footnote-ref-1)
2. Бланки анкета консультации предоставляются Заказчиком, согласно установленной форме. [↑](#footnote-ref-2)
3. Обязательно для заполнения [↑](#footnote-ref-3)
4. Обязательно для заполнения [↑](#footnote-ref-4)