БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

# «Открытие собственного дела по производству и реализации предметов интерьера для дома и улицы (Handmade)»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для осуществления деятельности по производству и реализации предметов интерьера для дома и улицы (Handmade) необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**- самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Выбрать место для осуществления предпринимательской деятельности**

Небольшая столярная мастерская, открытая на своих «квадратных метрах», имеет отличные шансы на выживание, поэтому можно открыть мастерскую в месте проживания.

Для экономии денежных средств можно организовать мастерскую в холодной пристройке к дому, где будет установлено оборудование, необходимое для производства изделий и проведения мастер-классов. Это позволит существенно снизить затраты на начальном этапе, а также осуществлять реализацию продукции по индивидуальным заказам через интернет.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

Перечень оборудования, которое необходимо для оснащения мастерской по производству изделий из натурального дерева высокого качества, а также стоимость сырья и материалов для их изготовления представлен ниже.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во, шт.** | **Цена, руб.** | **Итого, руб.** |
| 1 | Фрезер, 2100 Вт | 1 | 25 400 | 25 400 |
| 2 | Лобзиковый станок, 90 Вт | 1 | 11 250 | 11 250 |
| 3 | Шуруповерт, аккумуляторный | 2 | 8 500 | 17 000 |
| 4 | Пылесос, строительный | 1 | 14 990 | 14 990 |
| 5 | Dremel, многофункциональный | 1 | 14 000 | 14 000 |
| 6 | Дельташлифмашина | 1 | 5 000 | 5 000 |
| 7 | Вибрационная шлифмашина | 1 | 6 700 | 6 700 |
| 8 | Эксцентриковая шлифмашина | 1 | 6 000 | 6 000 |
| 9 | Гвоздезабиватель, аккумуляторный | 1 | 22 000 | 22 000 |
| 10 | Приспособление для соединения саморезами | 1 | 9 000 | 9 000 |
| 11 | Шурупы с мелким шагом | 1  | 3 000 | 3 000 |
| 12 | Перфоратор, строительный | 1 | 9 400 | 9 400 |
| 13 | Распиловочный станок | 1 | 60000 | 60 000 |
| 14 | Струбцина, быстрозажимная | 10 | 1 000 | 10 000 |
| 15 | Лист шлифовальный | 10 | 40,6 | 406 |
| 16 | Шлифлист | 10 | 52,2 | 522 |
| 17 | Гвозди, 30мм, 5 000 шт | 1 | 788 | 788 |
| 18 | Диск для торцовочной пилы | 2 | 1800 | 3600 |
| 19 | Рулетка, 5 м | 1 | 211 | 211 |
| 20 | Уровень, 800 мм | 1 | 642 | 642 |
| 21 | Очки защитные | 10 | 56 | 560 |
| 22 | Фартук защитный | 9 | 203 | 1827 |
| 23 | Длинногубцы, 160 мм | 1 | 325 | 325 |
| 24 | Плоскогубцы, 180 мм | 1 | 338 | 338 |
| 25 | Ножницы по металлу | 1 | 470 | 470 |
| 26 | Стеллаж, металлический | 3 | 2218 | 6654 |
| 27 | Угольник | 1 | 323 | 323 |
| 28 | Нож строительный | 1 | 489 | 489 |
| 29 | Деревянный молоток | 1 | 308 | 308 |
| 30 | Столярный верстак | 1 | 16200 | 16200 |
| 31 | Огнетушитель углекислотный | 1 | 2365 | 2365 |
| 32 | Наушники, противошумные | 1 | 232 | 232 |
|  | **ИТОГО** | **87** | **х** | **250000** |

**4. Определить структуру выручки и себестоимости от реализации продукции**

Расчетный период 1 месяц

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во, шт.** | **Себестоимость 1 изделия, руб.** | **Общая себестоимость, руб.** | **Цена реализации, 1 шт.** | **Выручка, руб.** |
| **1.** | **Готовые изделия** |   |   |   |   |   |
| 1.1. | Набор для самостоятельного творчества | 10 | 500 | 5000 | 1500 | 15000 |
| 1.2. | Поднос интерьерный, сосна | 5 | 300 | 1500 | 1000 | 5000 |
| 1.1. | Детская игрушка, бук | 10 | 100 | 1000 | 400 | 4000 |
| 1.2. | Ящик интерьерный, сосна | 5 | 300 | 1500 | 1000 | 5000 |
| 1.3. | Разделочная доска, бук | 10 | 450 | 4500 | 1000 | 10000 |
| 1.4. | Садовое кашпо, сосна | 1 | 500 | 500 | 1500 | 1500 |
| 1.5. | Этажерка для кондитерской продукции, сосна | 5 | 400 | 2000 | 1200 | 6000 |
| **2.** | **Реставрация предметов интерьера** |   |   |   |   |   |
| 2.1. | Перекраска мебели | 1 | 1000 | 1000 | 10000 | 10000 |
| **3.** | **Корпоративные заказы** |   |   |   |   |   |
| 3.1. | Подарочный бокс с наполнением | 0 | 700 | 0 | 1500 | 0 |
| **4.** | **Заказы по индивидуальному дизайну** |   |   |   |   |   |
| 4.1. | Мелкогабаритная мебель | 2 | 2000 | 4000 | 4000 | 8000 |
| 4.2. | Фотофон, комбинированный | 5 | 500 | 2500 | 800 | 4000 |
| 4.4. | Ростомеры, сосна | 5 | 350 | 1750 | 1000 | 5000 |
| **5.** | **Проведение мастер-классов** |   |   |   |   |   |
| 5.1. | Еженедельный мастер-класс, 2 семьи | 3 | 600 | 1800 | 1200 | 3600 |
|   | **ИТОГО** | **62** | **х** | **27050** | **х** | **77100** |

**4. Рассчитать постоянные расходы**

Расчетный период 1 месяц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Сумма, руб.** |
| 1. | Телефон | 500 |
| 2. | Реклама  | 20 000 |
| 3. | Водоснабжение | 420 |
| 4. | Отопление | 600 |
| 5. | Вывоз ТБО | 1 000 |
| 6. | Электроэнергия | 2 500 |
| 7. | Интернет | 780 |
|  | **ИТОГО** | 1. 800
 |

**5. Рассчитать сумму налоговых платежей в бюджет**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид налога** | **Сумма дохода, руб** | **Сумма налога, руб** |
| 1. | НПД от реализации товаров ФЛ | Сумма дохода\*4% | **3084** |
| 2. | НПД от реализации товаров ЮЛ | Сумма дохода\*6% | **х** |

**6. Рассчитать финансовый результат от реализации продукции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование** | **Величина показателя, руб.** |
| за месяц | за год |
| **1.** | **Выручка** | **77 100** | **925200** |
| **2.** | **Себестоимость** | **55934** | **671208** |
| 2.1. | Постоянные расходы | 25 800 | 309600 |
| 2.2. | Переменные расходы | 27 050 | 324600 |
| 2.3. | НПД (4 %) | 3084 | 37008 |
| **3.** | **Чистая прибыль** | **21166** | **253 992** |

**Эффективность проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Сумма, руб.** |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **250 000** |
| 2. | Среднемесячный доход | 77100 |
| 3. | Среднемесячный расход | 55 934 |
| 4. | Чистая прибыль в месяц | **21 166** |
| 5. | Рентабельность проекта, % | **8,5** |
| 6. | Срок окупаемости, мес. | **11,8** |

**Важно:**

Приобрести оборудование, инструменты и прочий инвентарь можно на сайтах:

- «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>);

- «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru/>);

- «DNS» (<https://www.dns-shop.ru/>);

- «Leroy Merlin» (<https://saratov.leroymerlin.ru/>);

- «Ситилинк» (<https://www.citilink.ru/>);

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Для изготовления сувенирной продукции и мебели, в качестве основного материала стоит использовать древесину различных пород.

Оригинальные изделия из натурального дерева сейчас особенно популярны при обустройстве дома, сада, офисного пространства, кафе и ресторанов.

Работа с данным материалом позволит создавать изделия по индивидуальным эскизам клиента, что существенно повысит спрос продукции.

Одно из направлений, которое можно развивать в будущем – это сувенирная продукция для корпоративных клиентов. Бизнес-сувениры – это неотъемлемая часть имиджа не только крупных предприятий, но и небольших компаний.