БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

#  «Открытие собственного дела по предоставлению клининговых услуг»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности по предоставлению клининговых услуг необходимо зарегистрироваться в качестве:**

**- самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Выбрать место для осуществления предпринимательской деятельности и установить режим работы**

Одним из преимуществ данного вида деятельности – отсутствие необходимости арендовать и оформлять специальное помещение для офиса. Вся работа с оформлением заказов может вестись дистанционно без встречи с клиентами, что позволит снизить издержки как инвестиционные, так и постоянные, а соответственно и финансовые риски начинающего бизнеса.

Если же есть возможность и желание иметь офис клининговой компании, то потребуется соблюсти ряд требований.

Указать **режим работы**

Так как клининг относится к сфере обслуживания, то возможно установление гибкого графика работы от спроса. В последующем, при привлечении наемных работников (для ИП), появится возможность установления четкого графика работы, в том числе и в выходные дни.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование позиции | Кол-во | Стоимость |
| п/п | (ед.) | (руб.) |
| 2 | Онлайн-касса | 1 | 25000 |
| 3 | Минимальный набор средств | 1 | 3000 |
| 4 | Униформа- кеды- брючный костюм | 1 | 5000 |
| 5 | Швабра с ведром | 1 | 2500 |
| 6 | Ведро | 1 | 500 |
| 7 | Водосгон с телескопической ручкой | 1 | 1000 |
| 8 | Стремянка 3 ступени | 1 | 2000 |
| 9 | Пылесос бытовой | 1 | 10000 |
| 10 | Пылесос строительный | *1* | *20000* |
| 11 | Пылесос с химчисткой | *1* | *40000* |
| 13 | Утюг с вертикальным отпариванием | 1 | 10000 |
| 14 | Кулер | *1* | *3 000* |
| 15 | Вывеска | *1* | *6 000* |
| 16 | Уголок потребителя | *1* | *2 000* |
| ИТОГО |   | **130 000** |

**4. Предусмотреть виды клининговых услуг для оказания населению и организациям**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Расчет для города** | **Расчет для районов** |
| **Кол-во (ед.)** | **Стоимость(руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** |
| 1 | Послестроительная уборка | 1 | 5000 | 5000 | 1 | 5000 | 5000 |
| 2 | Генеральная уборка | 3 | 4000 | 12000 | 1 | 4000 | 4000 |
| 3 | Первичная уборка | 2 | 1500 | 3000 | 1 | 1500 | 1500 |
| 4 | Разовая уборка | 4 | 500 | 2000 | 2 | 500 | 1000 |
| 5 | Интенсивная уборка | 5 | 3500 | 17500 | 3 | 3500 | 10500 |
| 6 | Ежедневная уборка | 6 | 600 | 3600 | 3 | 600 | 1800 |
| 7 | Еженедельная уборка | 5 | 2500 | 12500 | 3 | 2500 | 7500 |
|  | **Итого**  |   |   | 55600 |   |   | 31300 |

**5. Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Среднемесячные расходы** |
| **город** | **район** |
| Средство от жира | 200 | 100 |
| Средство от налета д/кранов | 250 | 125 |
| Средство от налета д/унитазов | 500 | 250 |
| Универсальное средство для поверхностей | 200 | 100 |
| Перчатки | 600 | 300 |
| Губки | 450 | 225 |
| Набор тряпок- д/стекол- микрофибра- д/пола | 500 | 250 |
| Транспортные расходы | 5000 | 2000 |
| Реклама | 1500 | 1500 |
| Услуги банка | 1500 | 1500 |
| Услуги связи | 500 | 500 |
| ИТОГО **(В)** | **11200** | **6850** |

**6. Расчет налоговых платежей в бюджет в год**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид налога |  Как рассчитать |
| Если Вы индивидуальный предприниматель на УСН |
| УСН (Д\*6%) | 39 888 руб. + Д\*6% - 39 888 руб.+(Д-300 000 руб.) \* 1% |
| Если Вы самозанятый гражданин |
| НПД | Сумма дохода\*4% |

**Расчет средней величины налоговых отчислений (руб./ месяц)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид налога | Город | Район |
| **УСН - для ИП** |  |   |
|   | Фиксированные взносы ИП | 3324 | 3324 |
|  |
|   | 1% свыше 300 000 в год | 306 | 63 |
|   |  УСН-Доходы | 12 | 0 |
|   | ИТОГО: | 4 965 | 3 387 |
| **Налог на профессиональный доход (НПД) – для самозанятых граждан** |
| Сумма налога | 2 960 | 1 620 |

**Фиксированные взносы ИП в год** *(справочно)*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид взноса | Сумма |
| Фиксированный взнос в ПФР, уплачиваемый всеми ИП (с учетом ФФОМС) | 36 238 |
| Фиксированный взнос, доплачиваемый ИП, если годовой доход превышает 300 000 руб.(1% от годовой суммы дохода, превышающей 300 000 руб., но не более 135 495,36 руб.) | 3 650 |
| **ИТОГО:** | **39 888** |

**7. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п |   | Величина показателей |
| Наименование  | **город** | **район** |
|   | показателей | УСН | НПД | УСН | НПД |
| 1. | Выручка от оказания услуг (руб.) | **55600** | **55600** | **31300** | **31300** |
| 2. | Себестоимость услуг | **16 165** | **14 160** | **10 237** | **8 470** |
|  2.1 | Постоянные расходы, (руб). | 11200 | 11200 | 6850 | 6850 |
|  2.2 | Налоги, (руб). | 4 965 | 2 960 | 3 387 | 1 620 |
| 3 | Чистая прибыль, (руб).  | **39 435** | **41 440** | **21 063** | **22 830** |

**Эффективность проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п |   | Величина показателей |
| Наименование  | **город** | **район** |
|   | показателей | УСН | НПД | УСН | НПД |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **170 000** | **170 000** | **170 000** | **170 000** |
| 2. | Среднемесячный доход | 55600 | 55600 | 31300 | 31300 |
| 3 | Среднемесячный расход | 16 165 | 14 160 | 10 237 | 8 470 |
| 4 | Чистая прибыль в месяц | **39 435** | **41 440** | **21 063** | **22 830** |
| 5 | Окупаемость проекта (мес.) | 4,3 | 4,1 | 8,1 | 7,4 |
| 6 | Рентабельность проекта, % | **23%** | **24%** | **12%** | **13%** |

**Важно:**Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Приобрести оборудование и инвентарь можно через сайты:

- «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>);

- «Alfa-Lab» (<https://cleanroomshop.ru/>);

- «Всё для уборки» (<https://www.vsedlyauborki.ru/>);

- «ТЕХСНАБ» (<https://cleansnab.ru/>);

Услуги уборки должны соответствовать требованиям стандарта ГОСТ Р 51870-2014 Услуги профессиональной уборки – клининговые услуги, а также действующих технических документов и технологической документации на услуги уборки конкретных видов.

Нужно оформить **уголок потребителя (для ИП)**

Законом «О защите прав потребителя» предусмотрено требование к размещению уголка потребителя на самом доступном месте.

Уголок потребителя должен содержать информацию о работе заведения, сертификатах, лицензиях, ценах на услуги.



Персонал, оказывающий услуги уборки, должен повышать профессиональную подготовку не реже, чем один раз в два года.

**В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:**

- распространение рекламных листовок;

- публикация на сайтах скидок для пополнения клиентской базы;

- организация групп в ВКонтакте и Instagram и проведение там акций;

- выпуск красочных буклетов с примерами работ и ценами;

- разработка лендинга (страничного сайта) для продвижения через интернет;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки, дисконтные карты.