ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание услуги по проведению онлайн-тренинга согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 12 февраля 2021 года.

Подача документов осуществляется до 17:00 12 февраля 2021 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к. 203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: [office@saratov-bi.ru](mailto:office@saratov-bi.ru)

Контактные данные: 8 (8452) 24-54-78 (доб.150,104), e-mail: [office@saratov-bi.ru](mailto:office@saratov-bi.ru)

**Техническое задание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ед. изм.** | **Кол-во** |
| Услуга по проведению онлайн-тренинга «Из оффлайна в онлайн: 6 способов применить новую модель продаж» | Ед. | 1 |

**Наименование и объем услуг**

Проведение онлайн- тренинга «Из оффлайна в онлайн: 6 способов применить новую модель продаж», с участием спикера – Сергея Семенова -  лучшего бизнес-тренера 2019 и 2020 года по версии журнала «Управление персоналом» и национальной премии «Капитаны Российского бизнеса», автора книги «Идеальные переговоры в закупках, продажах, бизнесе и жизни», практика с 18-ти летним успешным опытом работы в реальном секторе.

Количество участников - не менее 30 слушателей, из них не менее 15 субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовской области.

Основные вопросы:

 Основные инструменты для перевода продаж из офлайна в онлайн.  
• Формирование УТП.  
• Разбор 6 способов выработки новой модели продаж и ее внедрения  
• Выявление наиболее прибыльного направления.  
• Удержание клиента и повышение лояльности.  
• Аудит текущей системы интернет-маркетинга.  
• Типовые проблемы и ошибки, ведущие к потере бюджета.  
• Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга.  
• Как выстроить систему интернет-маркетинга. Пошаговая инструкция.

Онлайн-тренинг проводится «16» февраля 2021 года с 11:00 до 14:00 местного времени на официальном канале «Заказчика» в социальной сети YouTube.