БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

# «Деятельность в области фотографии»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности в области фотографии необходимо зарегистрироваться в качестве самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Место для осуществления деятельности**

Для творческих личностей, владеющих фотоаппаратом и предпочитающих гибкий график работы, бизнес на фотосессиях – лучший вариант. Как правило, начинающему фотографу необходимости в оборудовании студии нет. Единственное строгое исключение делается в том случае, когда приоритетным направлением выбрана именно студийная съемка. Но даже в этом случае можно воспользоваться оборудованными фотостудиями, сдающимися в аренду. Подобрать тематически оформленную студию проще и дешевле, чем заниматься собственной.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование позиции | Количество | Стоимость  (руб.) |
| 1 | Фотоаппарат | 1 | 90 000 |
| 2 | Ноутбук | 1 | 70 000 |
| 3 | Аккумулятор | 1 | 5 000 |
| 4 | Карта памяти | 1 | 3 000 |
| 5 | Штатив | 1 | 5 000 |
| 6 | Внешняя вспышка | 1 | 12 000 |
| 7 | Объектив | 2 | 60 000 |
| ИТОГО | |  | **245 000** |

**4. Виды услуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Кол-во** | **Ед. изм** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Свадебная фотосьемка | 1 | ед. | 12 000 |
| 2 | Фотосессия | 1 | час. | 1 500 |
| 3 | Фотосъемка в детском саду/школе | 1 | ед. | 4 000 |
| 4 | Макетирование фотокниги | 1 | шт. | 1 000 |

Расчет прогнозируемой выручки за месяц (при минимуме заказов) - 29500 руб.

**5. Рассчитать перечень постоянных и переменных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Среднемесячные расходы** |
| Транспортные расходы | 4 000 |
| Программное обеспечение | 2 000 |
| Расходные материалы | 2 000 |
| **ИТОГО** | **8 000** |

**6. Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| **Если Вы самозанятый гражданин** | |
| НПД | Сумма дохода\*4% - при работе с физическими лицами |
| НПД | Сумма дохода\*6% - при работе с юридическими лицами |

Подробную информацию можно получить здесь:

https://npd.nalog.ru/

**7. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Величина показателей** |
| 1. | Выручка (руб.) | **29 500** |
| 2. | Себестоимость услуг | **9 180** |
| 2.1 | Постоянные расходы, (руб.) | 8 000 |
| 2.2 | Налоги, (руб.) | 1 180 |
| 3 | Чистая прибыль, (руб.) | **20 320** |

**ВАЖНО:** Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Приобрести оборудование и все необходимое можно:

- В интернет-магазинах:

- «Ситилинк» (<https://www.citilink.ru/>),

- «ДНС» (<https://www.dns-shop.ru/?city=ulyanovsk>),

- «М.Видео» (<https://www.mvideo.ru/>),

- «Эльдорадо» (<https://www.eldorado.ru/>),

- Ozon (<https://www.ozon.ru/>),

- Яндекс Маркет (<https://market.yandex.ru/>).

Маркетинг

Стоит задуматься о продвижении бизнеса. Без демонстрации работ найти клиентов будет очень проблематично.

Кроме фотографий на бумаге, стоит сделать подборку и разместить ее в интернете: создать тематическую группу в социальных сетях, предложить материал на специализированные сайты.

Фотографии в портфолио должны быть качественными.

Фотографии должны быть отсортированы в альбомы в соответствии с тематикой (свадебные, детские, романтические, постановочные, пейзажные).

Портфолио должно предоставить клиенту некоторое количество личной информации о фотографе, обязательно стоит указать наличие специального образования (если оно есть), участие в выставках и конкурсах.

Клиент должен четко видеть цены на предлагаемые услуги, это сэкономит время обеих сторон.

Контактная информация – телефоны, электронная почта должны быть действующими.