ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание услуги по проведению онлайн-семинара согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 04 сентября 2020 года.

Подача документов осуществляется до 16:30 04 сентября 2020 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к. 203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: cpp.saratov@mail.ru.

Контактные данные: 8 (8452) 24-54-78 (доб.150,104), e-mail: cpp.saratov@mail.ru.

**Техническое задание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ед. изм.** | **Кол-во** |
| Услуга по проведению онлайн-семинара | Ед. | 1 |

**Наименование и объем услуг**

Проведение онлайн-семинара на тему: «Как привлечь новых клиентов с нулевыми затратами», с участием спикера – Владислава Бермуды - мастером креативного маркетинга, ведущим экспертом по кросс- маркетингу в России, основателем первой в России кросс- маркетинговой платформы «Личный бонус».

Количество участников - не менее 70 слушателей, из них не менее 40 субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовской области.

Основные вопросы:

* Кросс-маркетинг как инструмент эффективного развития бизнеса и привлечения клиентов без затрат на рекламу
* Создание добавочной ценности к своему продукту, для увеличения среднего чека и повторных покупок. Как продавать в 10 раз дороже рынка.
* Креативные инновационные инструменты для взрывного роста продаж и отстройки от конкурентов. Топ 8 маркетинговых инструментов.
* Как «упаковать» свою экспертность, донести ее до целевой аудитории и создать поток внимания, заявок и заказов.
* Привлечение внимания вашей целевой аудитории онлайн, создание входящего потока лидов. Опросы, блогеры, лидеры мнений.
* Как я выиграл подряд 3 инвестиционных конкурса, получил деньги и создал международную онлайн площадку с экспертами из 4 стран за 6 месяцев. И как вы можете применить этот опыт в своем бизнесе.
* Как я создавал первый в мире сервис бесплатных авиаперелетов.
* Как зарабатывать не только на своем продукте, но и на своем ресурсе. Техники монетизации ресурса.
* Как отстроится от конкурентов и сделать свое предложение совершенно уникальным и не сравниваемым

Онлайн-семинар проводится «29» сентября 2020 года на официальном канале «Заказчика» в социальной сети YouTube.