БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

# «Открытие собственного дела по ремонту обуви»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности по** **ремонту обуви необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!).

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Все специальные системы налогообложения (УСН, ПСН, ЕНВД) требуют от предпринимателя соблюдения множества условий: ограничение численности работников, лимит получаемых доходов, определенные виды деятельности и др.

Самым популярным режимом среди ИП является УСН – упрощенная система налогообложения или сокращенно «упрощенка». Данная система наиболее выгодна предпринимателям, оказывающим услуги, торгующим в Интернете и ведущим розничную торговлю. Налог на УСН один – единый. Ставка по нему зависит от выбранного объекта и составляет 6% на объекте «Доходы» и 15% на объекте «Доходы минус расходы».

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

**2. Выбор места для мастерской**

Для бизнеса с перспективой роста рекомендуется открыть мастерскую площадью 15–20 кв.м. Обычно их размещают в спальных районах – на первых этажах домов (с отдельным входом) или в киосках. Для аренды следует выбирать места с надежным источником питания.

В районах с большим числом жилых домов, в непосредственной близости от обувных магазинов, супермаркетов, рынков, ТЦ, рядом с остановками наземного транспорта.

Для узнаваемости заведения необходимо разработать и заказать **вывеску** для мастерской.

Также нужно указать **режим работы.** Так как мастерская относится к сфере обслуживания, то возможно установление гибкого графика работы в зависимости от спроса. В последующем, при привлечении наемных работников появится возможность установления четкого графика работы, в том числе и в выходные дни.

**3. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(руб.) |
| 1 | Комбайн для ремонта обуви | 1 | 110 000 |
| 2 | Швейная машина | 1 | 5 000 |
| 3 | Выжигатель | 1 | 2 500 |
| 4 | Компрессор | 1 | 30 000 |
| 5 | Станок | 1 | 40 000 |
| 6 | «Лапа» | 1 | 1 000 |
| 7 | Электроплитка (разогревать клей) | 1 | 1 000 |
| 8 | Электродрель | 1 | 1 500 |
| 9 | Обувной пистолет | 1 | 4 000 |
| 10 | Сапожный молоток, точило и другие инструменты | 1 | 10 000 |
| 11 | Вывеска | 1 | 6 000 |
| 12 | Уголок потребителя | 1 | 2 000 |
| 13 | Аренда |   | 15 000 |
| ИТОГО |  | **228 000** |

**4. Предусмотреть виды услуг для оказания населению**

Самые распространенные виды работ в мастерских это: установка набоек, установка подметок, замена молний, замена каблуков. Но современная мастерская, укомплектованная необходимым оборудованием, способна выполнять до 20 различных видов работ, принимая по 20-30 заказов в день, в зависимости от расположения (в черте города/района и т.д.).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вид услуги** | **Расчет для города** | **Расчет для районов** |
| **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (руб.)** | **Итого/ месяц (руб.)** |
| 1 | Прошив шва-5см | 30 | 30 | 900 | 20 | 20 | 400 |
| 2 | Установка заплатки | 30 | 130 | 3900 | 20 | 100 | 2000 |
| 3 | Ремонт набойки | 30 | 300 | 9000 | 20 | 200 | 4000 |
| 4 | Замена замков | 30 | 300 | 9000 | 20 | 200 | 4000 |
| 5 | Замена подошвы | 30 | 700 | 21000 | 20 | 600 | 12000 |
| 6 | Замена супинаторов | 30 | 160 | 4800 | 20 | 120 | 2400 |
| 7 | Изготовление стелек и подстелек | 30 | 100 | 3000 | 20 | 80 | 1600 |
|  | **Итого**  |  |  | **51600** |  |  | **24000** |

**5. Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне -месячные расходы** |
| **город** | **Район** |
| Электроэнергия | 700 | 400 |
| Услуги банка | 1 500 | 1 500 |
| Телефон | 500 | 500 |
| Реклама |  500 | 500 |
| Затраты на приобретение расходных материалов (набойки, каблуки, нитки, клей, стельки, подпятники, профилактика и т.д.) | 6500 | 4500 |
| Аренда помещения | 15000 | 10000 |
| ИТОГО **(В)** | **24700** | **17400** |

**6. Расчет налоговых платежей в бюджет**



Для упрощённой системы налогообложения налоговые **ставки** зависят от выбранного предпринимателем объекта налогообложения.

**Налоговой базой** при УСН с объектом «**доходы**» является денежное выражение всех доходов предпринимателя.

На УСН с объектом «**доходы минус расходы**» базой является разница доходов и расходов. Чем больше расходов, тем меньше будет размер базы и, соответственно, суммы налога. Однако уменьшение налоговой базы по УСН с объектом «доходы минус расходы» возможно не на все расходы, а лишь на те, что перечислены [ст. 346.16 НК РФ](http://nalog.garant.ru/fns/nk/fdc84e4fbb7e6b77832ef18441e37fbb/#block_34616).

**Фиксированные взносы ИП в год** *(справочно)*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид взноса | Сумма |
| Фиксированный взнос в ПФР, уплачиваемый всеми ИП(с учетом ФФОМС) | 45 842 |
| Фиксированный взнос, доплачиваемый ИП, если годовой доход превышает 300 000 руб.(1% от годовой суммы дохода, превышающей 300 000 руб., но не более 135 495,36 руб.)Пример: доход составил 412 000 руб. | 4 120 |
| **ИТОГО:** | **49 962** |

**7. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **Район** |
|  | УСН (6%) | УСН(6%) |
| 1. | Выручка от оказания услуг (руб.) | **51 600** | **24 000** |
| 2. | Себестоимость услуг (руб.) | **6 500** | **4 500** |
| 2.1 | Постоянные расходы (руб.) | 24 700 | 17 400 |
| 2.2 | Налоги (руб.) | 3 096 | 1 440 |
| 3 | Чистая прибыль (руб.) **(Г)** | **23 804** | **5 160** |

**Эффективность проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Величина показателей |
| **город** | **Район** |
|  | УСН (6%) | УСН (6%) |
| 1. | Затраты на реализацию проекта | **228 000** | **228 000** |
| 2. | Среднемесячный доход | 51 600 | 24 000 |
| 3 | Среднемесячный расход | 24 700 | 17 400 |
| 4 | Чистая прибыль в месяц | **23 804** | **5 160** |
| 5 | Окупаемость проекта (мес.) | 9,5 | 44,1 |
| 6 | Рентабельность проекта, % | **10,5** | **2,2** |

**Важно:**

Оборудование и инструменты можно приобрести на сайтах:

- «Egopot» (<https://egopot.ru/>);

- «ВОСТОК-ПАРТНЕР» (<https://www.vostok-partner.ru/>);

- «Яндекс Маркет» (<https://market.yandex.ru/>);

- «Бертаун-2» (<https://bertaun.ru/>).

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Санитарные требования к мастерским по ремонту обуви

Основным нормативным документом, в соответствии с которым осуществляется деятельность мастерских по ремонту обуви является:

ГОСТ Р 51660-2000 «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Услуги бытовые. УСЛУГИ ПО РЕМОНТУ ОБУВИ.

Настоящий стандарт распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей (далее - организации), оказывающих услуги по ремонту обуви.

Настоящий стандарт устанавливает общие технические требования к услугам по ремонту и окраске обуви, требования безопасности услуг для жизни и здоровья потребителей, сохранности их имущества и охраны окружающей среды.

Настоящий стандарт является основополагающим при разработке нормативных документов на конкретные виды услуг по ремонту обуви.

Нужно оформить **уголок потребителя**

Законом «О защите прав потребителя» предусмотрено требование к размещению уголка потребителя на самом доступном месте.

Уголок потребителя должен содержать информацию о работе заведения, сертификатах, лицензиях, ценах на услуги.



**В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:**

- рекламная вывеска;

- уличный штендер;

- визитки;

- для закрепления лояльности клиентов к мастерской необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.