ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области» объявляет сбор коммерческих предложений исполнителей на оказание услуги по проведению 2-ух мастер-классов согласно техническому заданию.

Срок сбора коммерческих предложений: до 06 декабря 2021 года.

Подача документов осуществляется до 17:00 06 декабря 2021 г. по адресу:

410012, Саратовская область, г. Саратов, ул. Краевая, д.85, к. 203 (с 09:30 до 17:30 с понедельника по четверг включительно и с 09:30 до 16:30 в пятницу, перерыв на обед с 13:00 до 14:00) в печатном виде нарочно или в отсканированном варианте по электронной почте: [office@saratov-bi.ru](mailto:office@saratov-bi.ru)

Контактные данные: 8 (8452) 24-54-78 (доб.150,104), e-mail: [office@saratov-bi.ru](mailto:office@saratov-bi.ru)

**Техническое задание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Ед. изм.** | **Кол-во** |
| Услуга по проведению 2-ух мастер-классов: «Как попасть в ТОП на OZON. Личный опыт продавца» и «Правила и нюансы внутреннего продвижения на OZON, которые точно работают» | Ед. | 2 |

**Наименование и объем услуг**

Проведение 2-ух мастер-классов: «Как попасть в ТОП на OZON. Личный опыт продавца» и «Правила и нюансы внутреннего продвижения на OZON, которые точно работают», с участием спикера- Ветренникова Дениса, CEO экосистемы сервисов для продавцов маркетплейсов SellerDen, селлера на маркетплейсах с лета 2019 года, автора подкаста про маркетплейсы «Логово продавцов» и ТГ-канала про маркетплейсы @marketplace\_biz

Количество участников в каждом мастер-классе - не менее 20 слушателей, из них не менее 10 субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовской области.

Основные вопросы:

Мастер-класс «Как попасть в ТОП на OZON. Личный опыт продавца»:

1. SEO-оптимизация карточек товаров
2. Продающий контент
3. Склейка товаров
4. Витрина магазина
5. Работа с отзывами и аудиторией
6. Скидки и премиум цены
7. Комплекты
8. Отзывы за баллы

Мастер-класс «Платные способы продвижения на Wildberries»

1. Продвижение в поиске

2. Реклама товаров в карточке товара и категории  
 3. Реклама товаров в поиске  
 4. Медийная реклама  
 5. Акции и Flash Sale

⠀

«Мастер-классы» проводятся:

- «Как попасть в ТОП на OZON. Личный опыт продавца» - 15 декабря 2021 года с 15:00 до 17:00 по местному времени в онлайн-формате на платформе zoom.us;  
- «Правила и нюансы внутреннего продвижения на OZON, которые точно работают» - 16 декабря 2021 года с 15:00 до 17:00 по местному времени в онлайн-формате на платформе zoom.us;