БИЗНЕС-

КОНЦЕПЦИЯ

#

# «Автомастерская»

Саратовская область

**2023 год**

**1. Для организации деятельности автомастерской необходимо зарегистрироваться в качестве самозанятого или ИП**

\* Для оформления в качестве ИП постановка на учет осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации гражданина (лично, через МФЦ).

Список необходимых документов:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт);

- ИНН;

- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб. Сформировать квитанцию на уплату госпошлины можно с помощью сервиса [«Уплата госпошлины»](https://service.nalog.ru/gp2.do) (С 01.01.2019 при направлении документов для государственной регистрации в форме электронных документов, в том числе через МФЦ, уплачивать государственную пошлину не требуется!);

- заявление по форме № Р21001:



Также нужно определиться с видом предпринимательской деятельности (ОКВЭД).

Через 3 рабочих дня после подачи документов в налоговом органе можно получить лист записи ЕГРИП.

\* Для оформления в качестве самозанятого достаточным будет установить приложение «Мой налог» на свой телефон. Приложение «Мой налог» можно скачать с Google Play Market или App Store.

Оформление в качестве самозанятого гражданина абсолютно **бесплатное.**

Размер налога на профессиональный доход – 4%.

Более подробную информацию о приложении можно получить на сайте ФНС России (<https://npd.nalog.ru/app/>):



****

**2. Выбрать место для осуществления деятельности**

Необходимо выбрать выгодное месторасположение для осуществления деятельности. Чтобы определить выгодное месторасположение, необходимо ознакомиться с выбранным районом (наличие конкурентов). Если отсутствует гараж или складское помещение (небольшое), стоит рассмотреть вариант с приобретением (но не за счет средств социального контракта!).

**3. График работы**

Необходимо установить график работы, учитывая потребности клиентов и месторасположения.

**4. Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование позиции | Кол-во(ед.) | Стоимость(шт./руб.) |
| 1 | Двухстоечный подъёмник 3,5т | 1 | 65 000 |
| 2 | Диагностический сканер | 1 | 25 000 |
| 3 | Аппарат для точечной сварки | 1 | 12 000 |
| 4 | Набор инструментов для авто | 1 | 6 000 |
| 5 | Шуруповерт | 1 | 7 500 |
| 6 | Болгарка | 1 | 2 500 |
| 7 | Насос для откачки масла | 1 | 6 000 |
| 8 | Бочка стальная | 2 | 3 500 |
| 9 | Верстак рабочий | 1 | 40 000 |
| 10 | Домкрат подкатной | 2 | 10 000 |
| 11 | Станок шиномонтажный полуавтоматический  | 1 | 50 000 |
| 12 | Спецодежда | 1 | 9 000 |
| ИТОГО |  | **250 000** |

**5. Виды автомастерских услуг для оказания населению и организациям**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Цена, руб.** | **Кол-во,мес.** | **Выручка, руб.** |
| 1 | * регулярное техническое обслуживание (замена масла, фильтров и т.д.)
 | 4 000 | 7 | 28 000 |
| 2 | * подготовка к государственному техническому осмотру
 | 300 | 10 | 3 000 |
| 3 | * предпродажная подготовка
 | 5 000 | 2 | 10 000 |
| 4 | * ремонт основных систем автомобиля
 | 2 000 | 5 | 10 000 |
| 5 | * кузовные сварочные работы
 | 10 000 | 1 | 10 000 |
| 6 | * автоэлектрика
 | 1000 | 5 | 5 000 |
| 7 | * шиномонтаж
 | 1 700 | 8 | 13 600 |
| 8 | диагностика и регулировка развал-схождения | 1 000 | 3 | 3 000 |
|  | **Предположительная выручка в месяц** |  |  | **82 600** |

Объем работ по предварительно договоренности позволяет не закладывать бюджет на рекламу

**6. Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне - месячные расходы** |
| **Руб.** |
| Коммунальные услуги | 5 000 |
| **ИТОГО** | **5 000** |

**7. Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |
| --- |
| **Если Вы самозанятый гражданин** |
| НПД | Сумма дохода\*4% - при работе с физическими лицами |
| НПД | Сумма дохода\*6% - при работе с юридическими лицами |

**Расчет налоговых платежей в бюджет в год**

|  |
| --- |
| Если Вы индивидуальный предприниматель на УСН, ПСН |
| УСН (доходы) | Д\*6% Сумма исчисленного налог (авансового платежа) за налоговый период может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в данном налоговом периоде на основании ст. 346.21 НК РФ. |
| УСН(доходы минус расходы) | (Д-Р)\*15% |
| ПСН | налоговая база / 365 (366) дней Х количество дней срока, на который выдан патент) Х 6%Сумма исчисленного налога за налоговый период может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в данном налоговом периоде на основании п 1.2 ст. 346.51 НК РФ. |
| Сумма фиксированных взносов ОПС | 32 448 руб. (если сумма дохода за год превысит 300 тыс. руб., то 32448+1% с дохода свыше 300 тыс. руб.) |
| Сумма фиксированных взносов ОМС | 8 426 руб. |

Подробную информацию можно получить здесь:

<https://www.nalog.ru/rn48/service/mp/>

**8. Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей**  | **Величина показателей(руб.)** |
| 1. | Выручка от оказания услуг  | **82 600** |
| 2. | Себестоимость услуг | **8 304** |
| 2.1 | Постоянные расходы,  | 5 000 |
| 2.2 | Налоги\* | 3 304 |
| 3 | Чистая прибыль | **74 296** |

**\*Налог исчислен при осуществлении деятельности в качестве самозанятого (физ. лица, которое использует налог на профессиональный доход). Данный показатель может изменяться в зависимости от выбора режима налогообложения.**

**Важно:**

Оборудование, инструменты и другое можно приобрести через сайты:

- «Автоинструмент» (http://sartool.ru/; тел.: +7 (8452) 28-75-93);

- «Кувалда.ру» (https://saratov.kuvalda.ru/catalog/6018/; т. +7 (8452) 33-84-53);

Обучение:

Для ведения деятельности нужно иметь предпринимательское образование и навыки, пройти обучение можно в:

- Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (г. Саратов, ул. Краевая, д.85, тел.: 8(8452) 24-54-78.

Маркетинг

В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:

- размещение рекламы на сайтах (www.avito.ru) и печатных изданиях;

- распространение визиток;

- расклейка объявлений;

- раздача рекламных буклетов по почтовым ящикам;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.